

# CRÉER LA MARQUE DE VOTRE FNS

LE WEBINAIRE DÉBUTERA BIENTÔT.

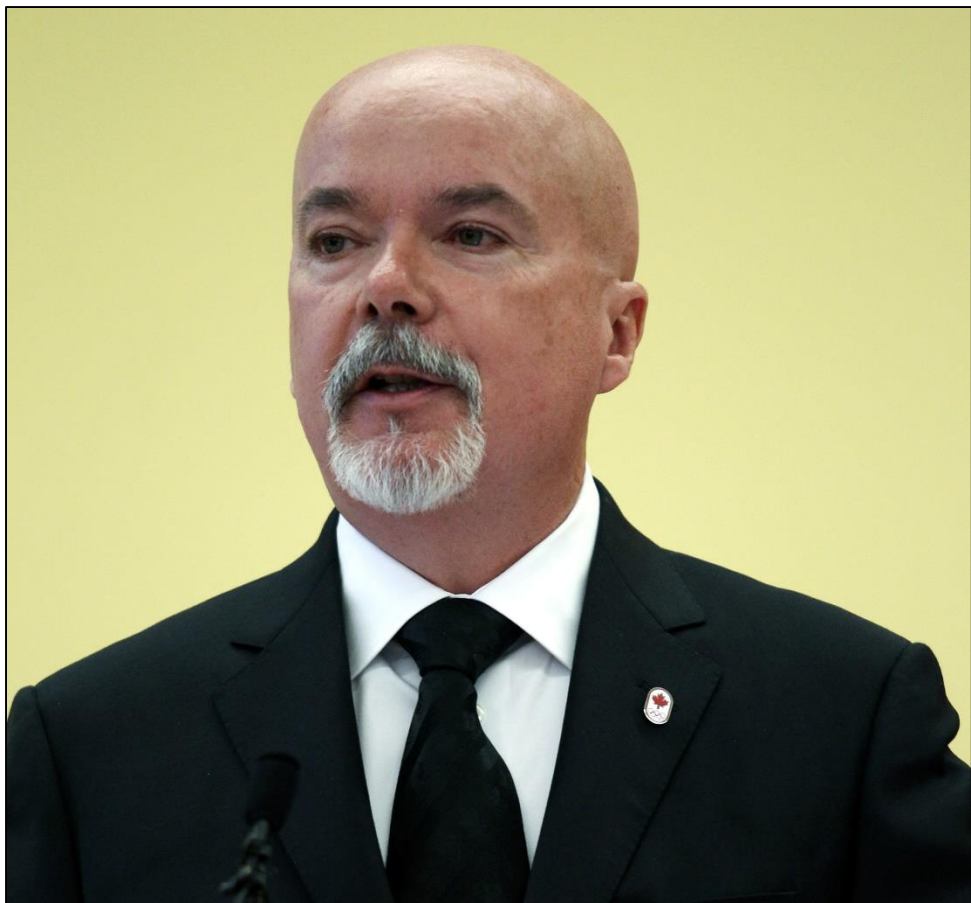


**QUESTIONS? COMMENTAIRES?**

**PARTICIPEZ À LA**

**CONVERSATION**





## **Gene Edworthy (Ph. D.)**

Président du comité de production de recettes et du marketing du COC

**CRÉER LA MARQUE DE VOTRE FNS**



**QUESTIONS? COMMENTAIRES?  
PARTICIPEZ À LA  
CONVERSATION**



**Hulse&Durrell**

VANCOUVER 2010

**CONCEPTION GRAPHIQUE DES JEUX  
SYSTÈME D'IDENTITÉ  
AFFICHES OFFICIELLES  
FLAMBEAU ET RELAIS DE LA FLAMME  
VÊTEMENTS DU PERSONNEL  
LIVRES COMMÉMORATIFS  
PHOTOGRAPHIE**





vancouver  
2010





ÉQUIPE OLYMPIQUE CANADIENNE

**NOUVELLE MARQUE INTÉGRÉE  
CONCEPTION NUMÉRIQUE  
VIDÉO DE LA MARQUE  
MARCHANDISE**













**Comité international  
olympique**  
Lausanne, Suisse



**Comité olympique  
canadien**  
Toronto, Canada



**NBC Sports**  
Los Angeles, États-Unis



**Anta**  
Jinjiang, Chine



**Square Inc**  
San Francisco, États-Unis



CRÉER

DES

MARQUES

**INTEMPORELLES**

CRÉER  
DES  
MARQUES  
INSPIRANTES

# LES MARQUES INTEMPORELLES :

- Vivent dans le temps
- Accroissent le capital
- Génèrent des recettes
- Améliorent l'efficacité et réduisent les coûts
- Favorisent le sentiment d'unité au sein d'un organisme
- Laissent un héritage



DE

L'INDIFFÉRENCE

À LA

FIDÉLISATION

# FONDEMENTS DE LA MARQUE

# APPROCHE SYSTÉMATIQUE DES FONDEMENTS DE MARQUE DES ONS :

- Manifeste de la marque et stratégie de conception
- Logo principal
- Système de logos secondaires
- Système d'identité
- Identité graphique des partenaires et activation
- Lignes directrices de la marque

# FONDEMENTS D'UNE GRANDE MARQUE

- Authenticité
- Inspiration
- Approche systématique
- Constance
- Intemporalité

**FAITES-LE.  
TOUT SIMPLEMENT.**

**LE LOGO.**

**C'EST LE POINT CENTRAL  
DE LA MARQUE (MAIS CE  
N'EST PAS LA MARQUE).**

## UN BON LOGO EST :

- Raffiné
- Facile à interpréter
- Mémorable
- Authentique
- Unique



# NATATION CANADA

ÉTUDE DE CAS

## LES OBJECTIFS :

- Présenter la natation comme un sport et une activité de premier ordre au Canada et positionner Natation Canada parmi les nations de natation par excellence
- Servir de catalyseur pour la croissance des partenariats et revenus
- Interpeller tous les Canadiens, particulièrement les jeunes, pour faire de Natation Canada une marque connue



# NATATION CANADA · ANALYSE DU LOGO



# NATATION CANADA · ANALYSE DU LOGO



## PRINCIPAUX LOGOS



## LOGOS DES PRINCIPAUX PROGRAMMES



## LOGOS DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS



## PARTENAIRES PROVINCIAUX



## AUTRES PROGRAMMES ET PROPRIÉTÉS

# NATATION CANADA · IDENTITÉ ACTUELLE ET COMMUNICATIONS

**STRENGTH PASSION  
COMMITMENT DRIVE  
DREAM DETERMINATION**

London 2012

Annamay Pieron  
UBC Dolphins Swim Club  
200 M Breaststroke

Brian Johns  
UBC Dolphins Swim Club  
400 M IM

Keith Beavers  
Region of Waterloo Swim Club  
200 M IM

Mike Brown  
University of Calgary Swim Club  
200 M Breaststroke

Julia Wilkinson  
North York Aquatic Club  
200 M IM

Ryan Cochrane  
Island Swimming  
1,500 Freestyle

**Road to London**

SWIMMING · NATATION CANADA SWIM MANITOBA

**Meet your Olympic & Paralympic Swimming Heroes at the Pan Am Pool**

Paralympic Gold, Silver & Bronze Medalist **Benoit Huot**

Olympic Bronze Medalist **Brent Hayden**

Olympic Bronze Medalist **Richard Weinberger**

Come and listen to an inspirational talk on how each of these incredible athletes achieved success in the pool, followed by a short meet and greet autograph session

When: Friday, October 19th  
Time: 4:00pm - 5:00pm  
Where: Pool Deck, Pan Am Pool  
See you there!

For more information, contact Erin Sulpher, Marketing Manager at Swimming Canada at [esulpher@swimming.ca](mailto:esulpher@swimming.ca) or 613-260-1348 x2001

SWIMMING · NATATION CANADA

**Canada First  
Canada premier**



# CHRONOLOGIE DES PICTOGRAMMES DE NATATION OLYMPIQUE



Tokyo 1964



Mexico 1968



Munich 1972



Moscou 1980



Los Angeles 1984



Séoul 1988



Barcelone 1992



Atlanta 1996



Sydney 2000



Athènes 2004



Beijing 2008



Londres 2012



Rio 2016

# NATATION CANADA · HISTORIQUE DU LOGO



1960 – 1980



1980 – 2000



2005 – AUJOURD'HUI

## EXÉCUTION :

- Présenter l'image d'un organisme d'élite établi de longue date, mais avant-gardiste et tourné vers l'avenir
- Répondre aux besoins de la vaste gamme d'événements, de propriétés et de partenaires de Natation Canada
- Se traduire avec cohérence et élégance à travers toutes les applications anglaises, françaises et bilingues
- Pouvoir affronter le temps



LANCEMENT



DE LA MARQUE



DE NATATION



MARS



2015

**BRÈVE CAUSERIE AVEC  
NATATION CANADA**

**BRÈVE CAUSERIE AVEC  
FREESTYLE CANADA**

# RÉCAPITULATION

**VOIR**

**GRAND.**

**PENSER**

**SYSTÉMATIQUEMENT.**

ÉQUILIBRE

CONCEPT C.

FONCTIONNALITÉ

SOYEZ  
DÉMESURÉMENT  
SIMPLE.

**UNE MARQUE**

**INTEMPORELLLE**

**RAPPORTE PENDANT**

**LONGTEMPS.**



**MERCI**



## **Gene Edworthy (Ph. D.)**

Président du comité de production de recettes et du marketing du COC

# Série de webinaires 2015



Date	Heure	Thème	Conférencier
12 février	14 h 00	Besoins de votre FNS en matière de TI	Tech Soup Canada
19 février	13 h 55	Philanthropie en sport	Leanne Nicolle
26 mars	13 h 55	Stratégie pour le contenu numérique	À confirmer
21 mai	13 h 55	Développement d'événements majeurs à domicile	Mark Eckert
11 juin	13 h 55	Candidature et accueil de compétitions : transfert de connaissances	À confirmer

# Place aux idées



[Cliquez ici pour répondre au sondage](#)

[Click here for the post-event Survey](#)

(Une nouvelle fenêtre ouvrira.)

