





# SUMMA

## STRATEGIES

---

Sommet du leadership  
du Comité olympique canadien

# Succès sportifs de Summa

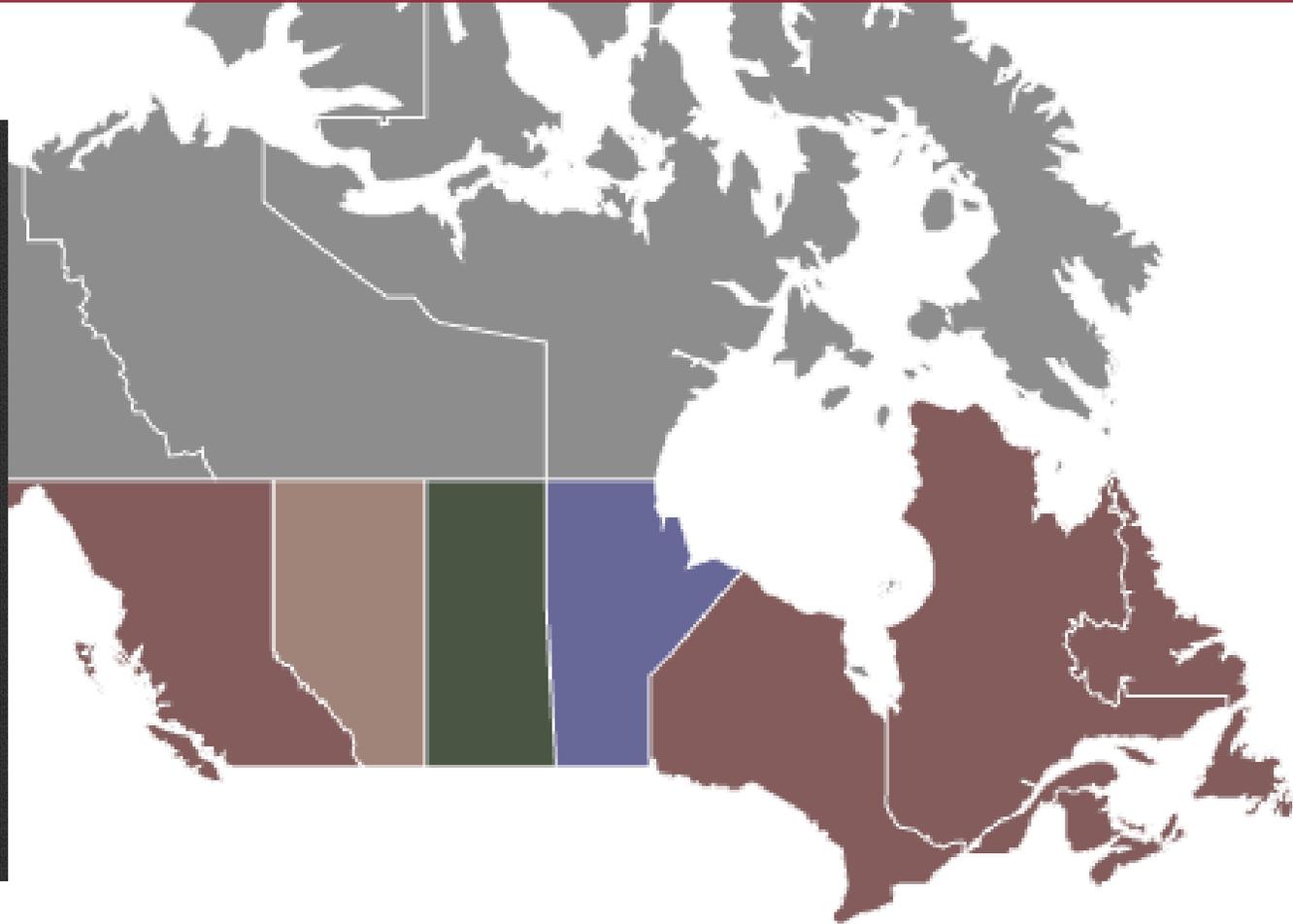
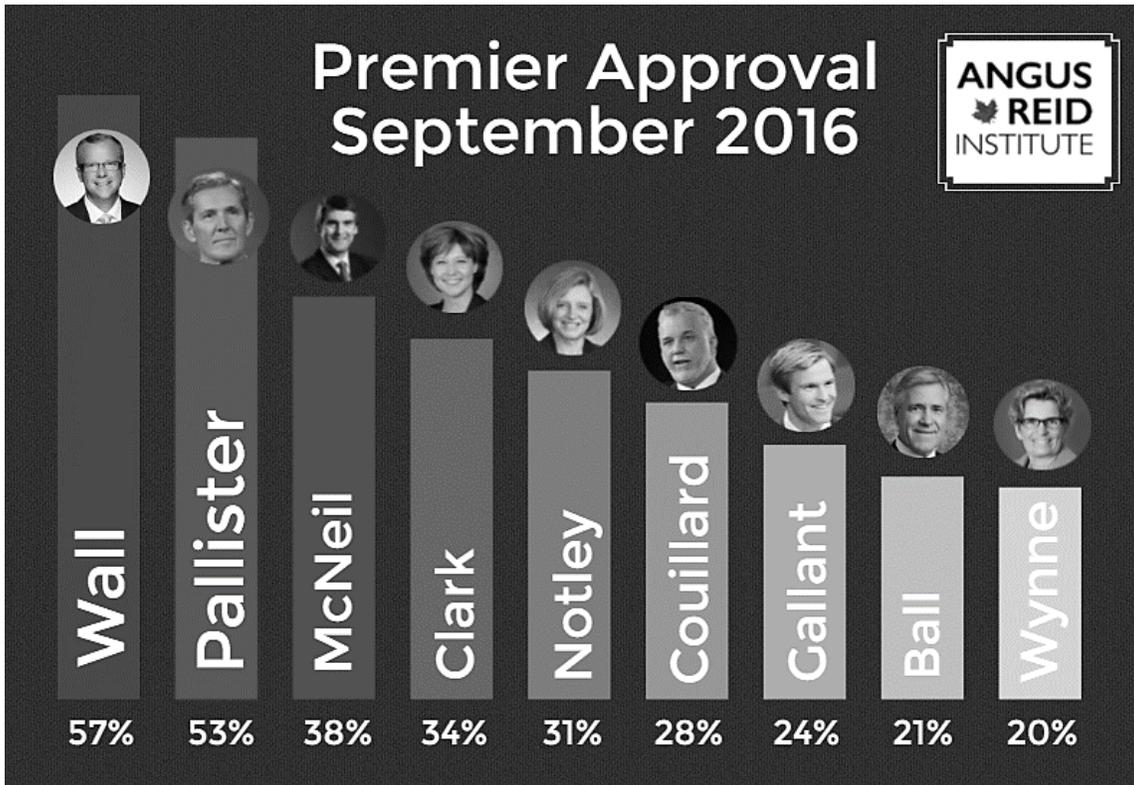




# Le gouvernement Trudeau : un an plus tard

Survол du climat actuel

# Contexte provincial





# Priorités en matière de sport

Arrimage entre les priorités du milieu sportif et celles du gouvernement

# Les femmes et le sport



« Les Canadiens, et tout spécialement les jeunes Canadiennes, ont été formidablement inspirés par nos olympiennes, qui se sont illustrées tout au long des Jeux par une force avec laquelle il a fallu compter. »

– Justin Trudeau



# Jeunesse

Établir un dialogue avec les électeurs libéraux

- Gouvernement de la génération du millénaire
- Points de contact de qualité
- Jeunesse et leadership
- Jeune, inspiré et inspirant pour les Canadiens



**L'hon. Carla Qualtrough**

Ministre des Sports  
et des Personnes handicapées



**Le très hon. Justin Trudeau**

Premier ministre du Canada



**Stéphane Lauzon**

Secrétaire parlementaire de la ministre des  
Sports et des Personnes handicapées

## Grands décideurs



**L'hon. Jane Philpott**

Ministre de la Santé



**L'hon. Scott Brison**

Président du Conseil du Trésor



**L'hon. Mélanie Joly**

Ministre du Patrimoine canadien



# Former des champions

L'hon. Catherine McKenna  
Ministre de l'Environnement  
et du Changement climatique

L'hon. Navdeep Bains  
Ministre de l'Innovation, des Sciences  
et du Développement économique

Le très honorable David Johnston  
Gouverneur général du Canada

# FINANCEMENT DES SPORTS AU CANADA

Ce que pensent les Canadiens du financement public des sports

Automne 2016

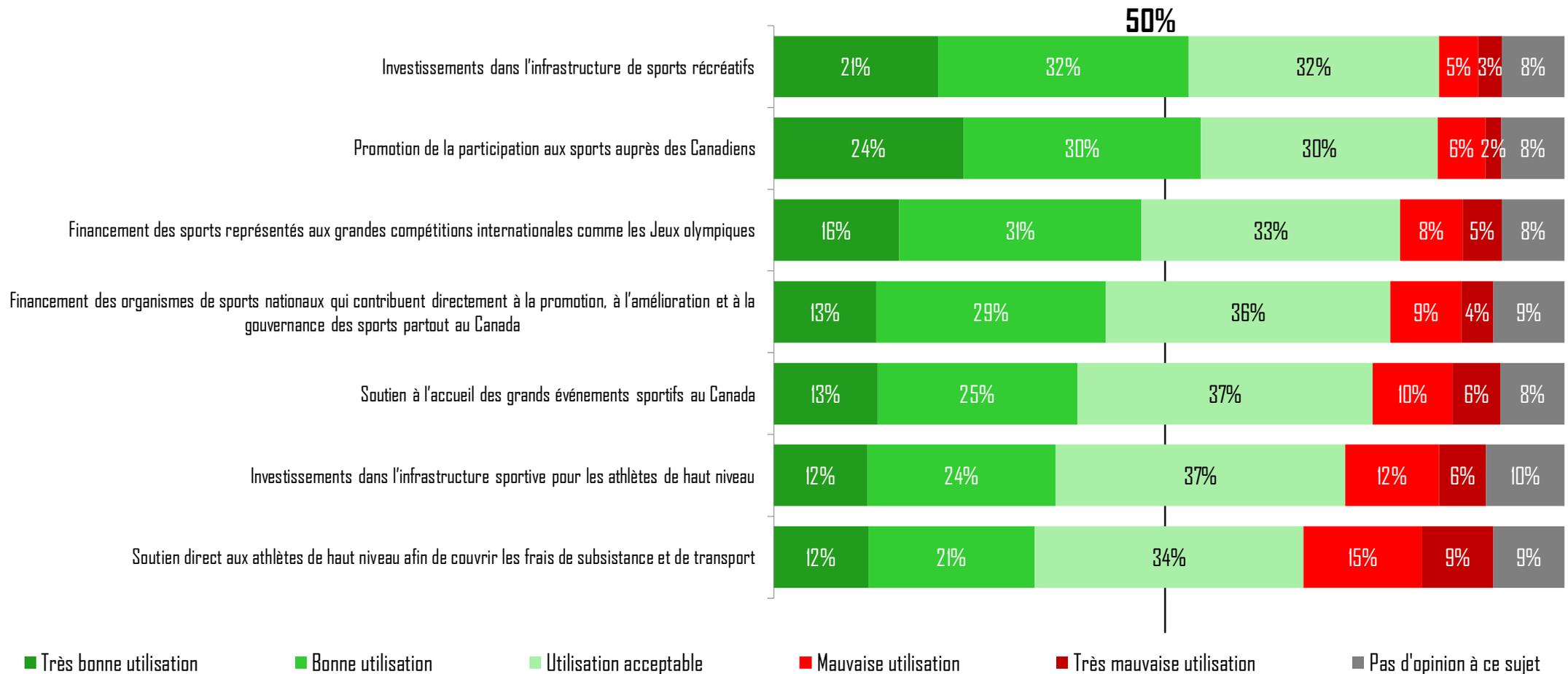
ABACUS DATA



|                         |                                                                                                       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sondage en ligne        | Le sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de Canadiens du panel de Research Now. |
| Taille de l'échantillon | 2 200 personnes âgées de 18 ans et plus                                                               |
| Dates de l'étude        | 11 au 13 novembre 2016                                                                                |
| Pondération statistique | Les données ont été pondérées selon l'âge, le sexe, l'éducation et la région.                         |

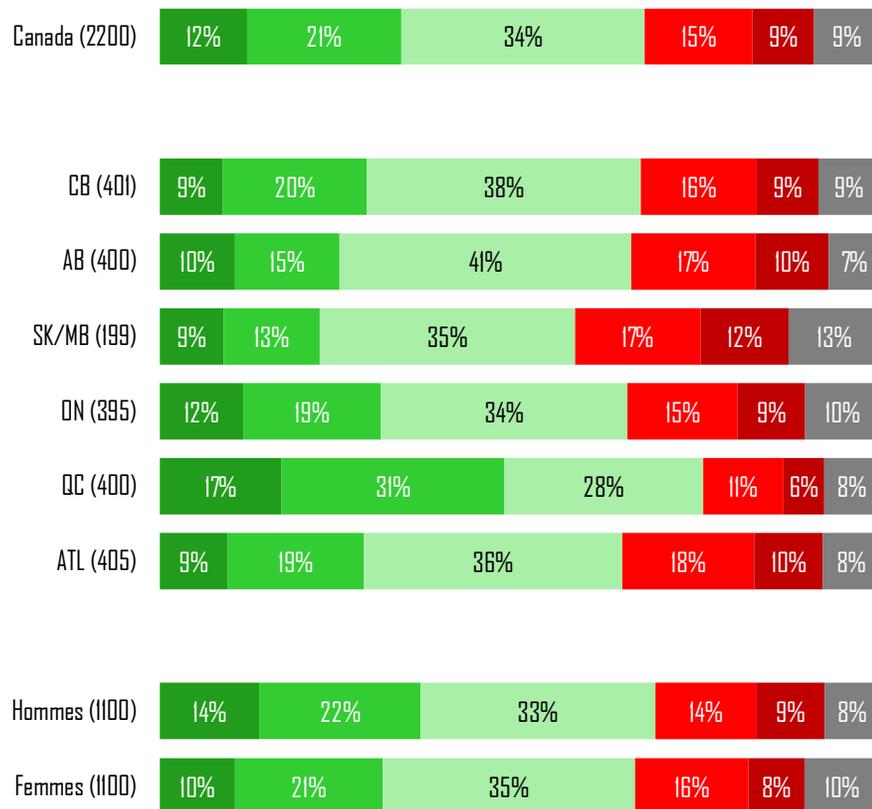
# Méthodologie

# FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL DES SPORTS

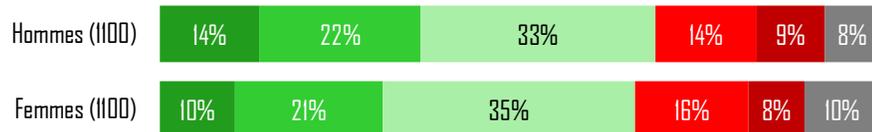


Pour chacun des modes de financement du sport au Canada décrits ci-dessous, veuillez indiquer si vous croyez qu'il s'agit d'une très bonne façon, d'une bonne façon, d'une façon acceptable, d'une mauvaise façon ou d'une très mauvaise façon d'utiliser les fonds publics, ou si vous n'avez pas d'opinion à ce sujet.

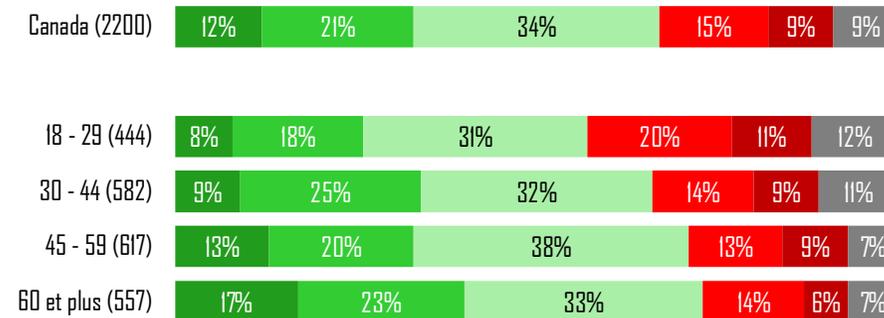
## Région



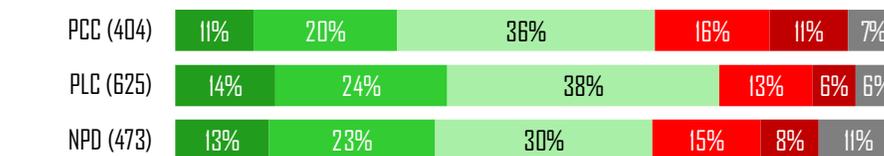
## Sexe



## Âge



## Vote 2015



## Suivi des Jeux de Rio



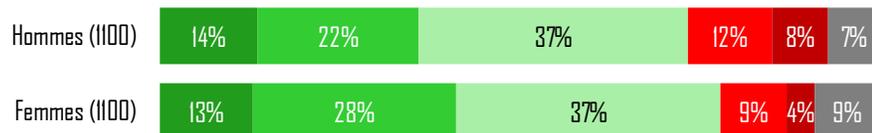
■ Très bonne utilisation     
 ■ Bonne utilisation     
 ■ Utilisation acceptable  
■ Mauvaise utilisation     
 ■ Très mauvaise utilisation     
 ■ Pas d'opinion à ce sujet

# Soutien direct aux athlètes de haut niveau afin de couvrir les frais de subsistance et de transport

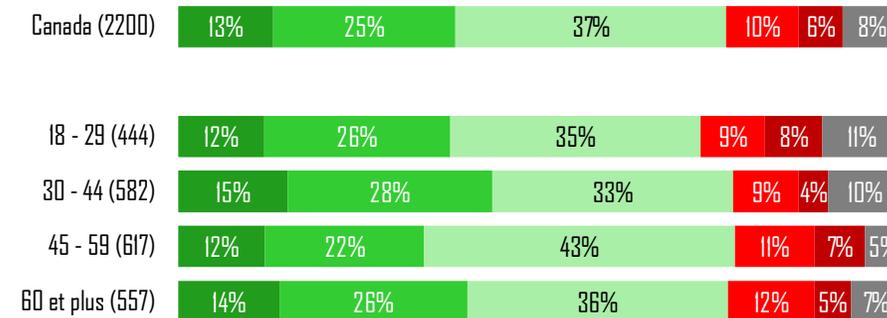
## Région



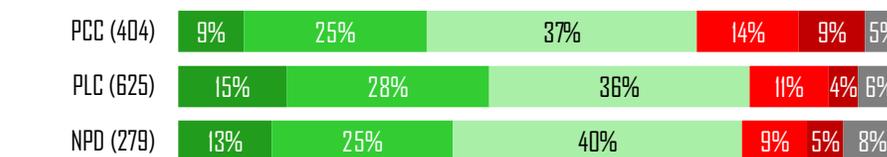
## Sexe



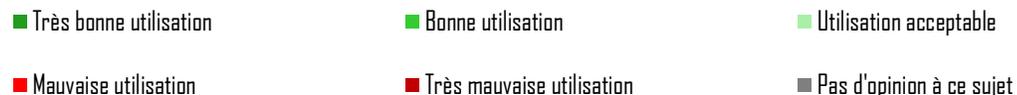
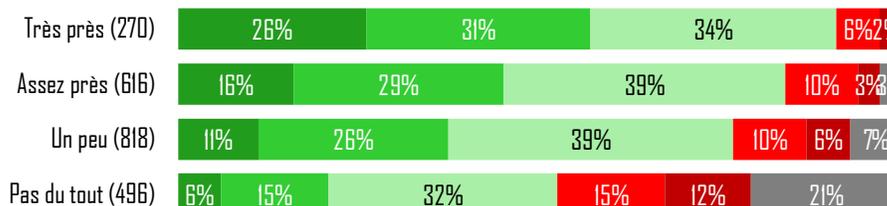
## Âge



## Vote 2015



## Suivi des Jeux de Rio



# Soutien à l'accueil des grands événements sportifs au Canada

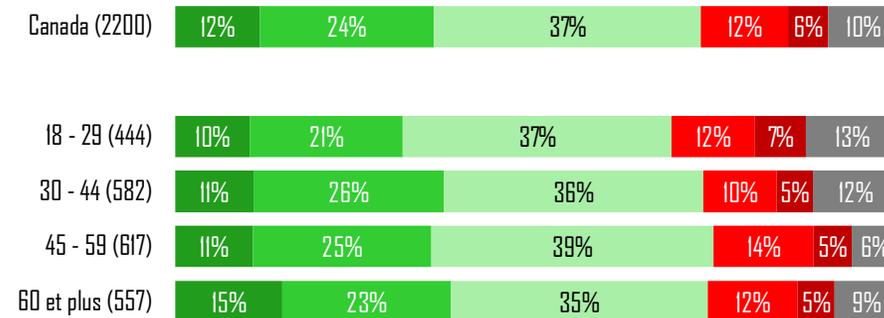
## Région



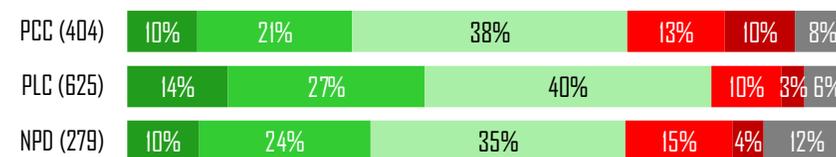
## Sexe



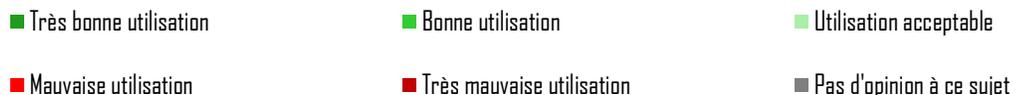
## Âge



## Vote 2015

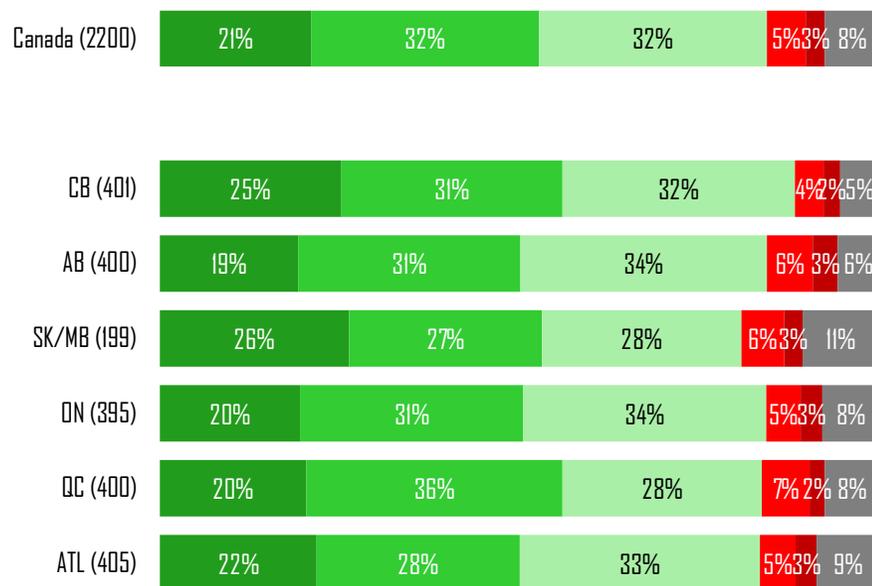


## Suivi des Jeux de Rio

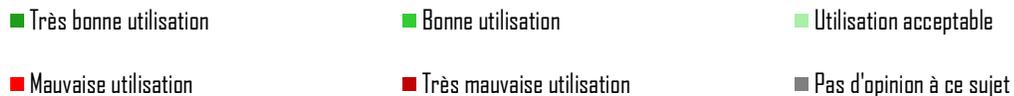
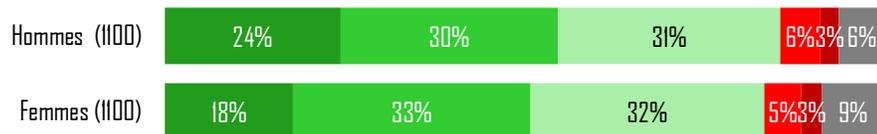


# Investissements dans l'infrastructure sportive pour les athlètes de haut niveau

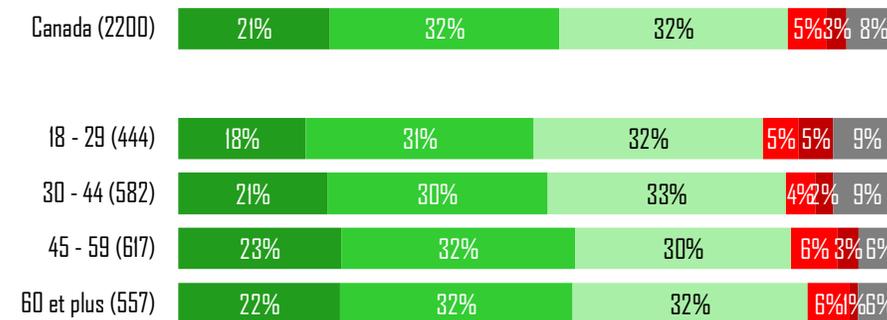
## Région



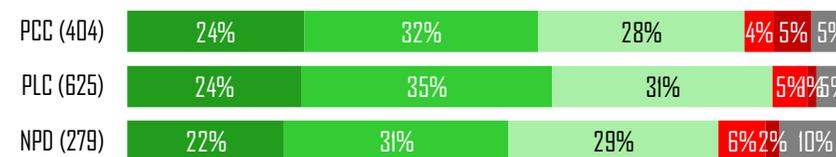
## Sexe



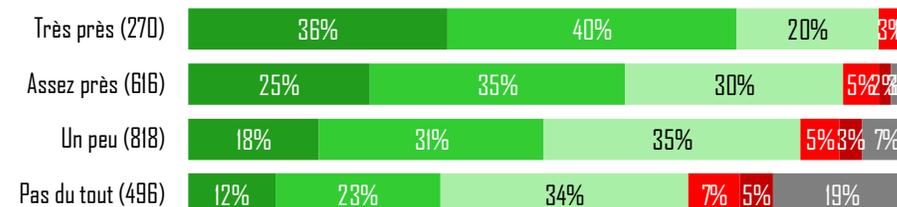
## Âge



## Vote 2015

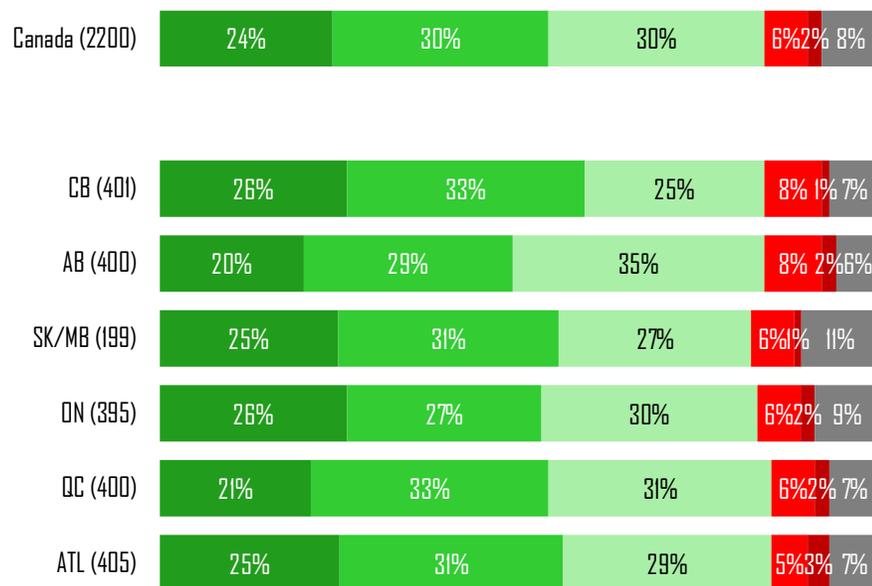


## Suivi des Jeux de Rio

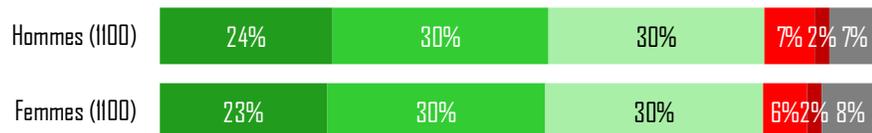


# Investissements dans l'infrastructure de sports récréatifs

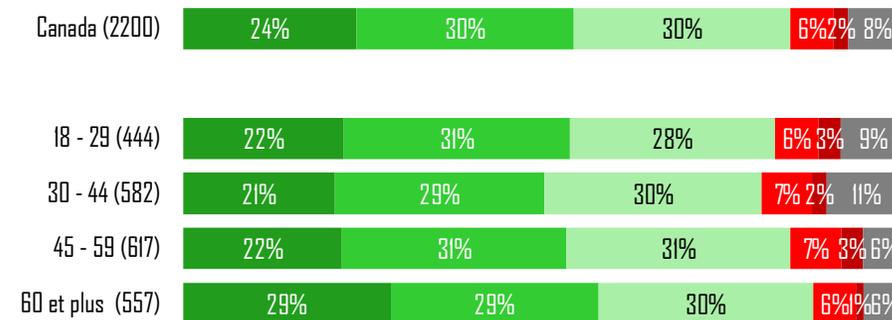
## Région



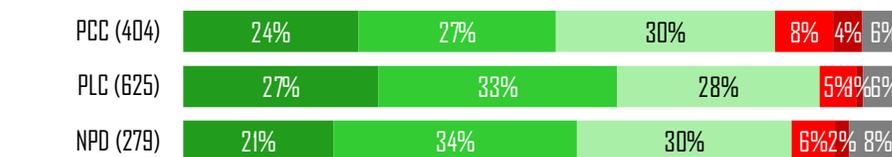
## Sexe



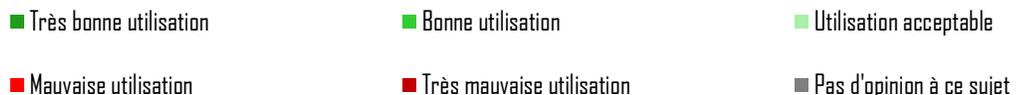
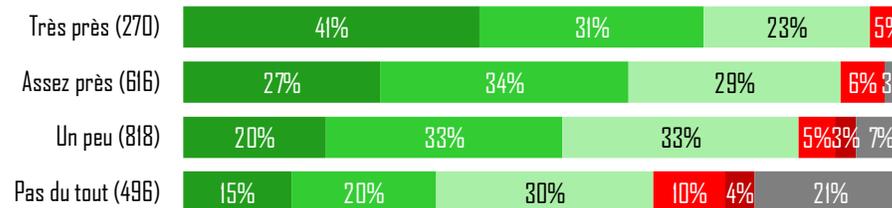
## Âge



## Vote 2015

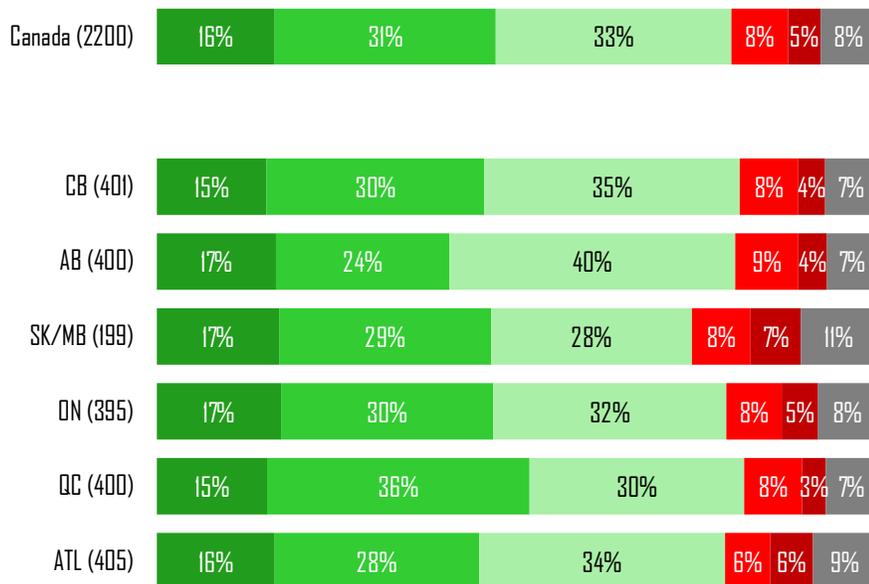


## Suivi des Jeux de Rio



# Promotion de la participation aux sports auprès des Canadiens

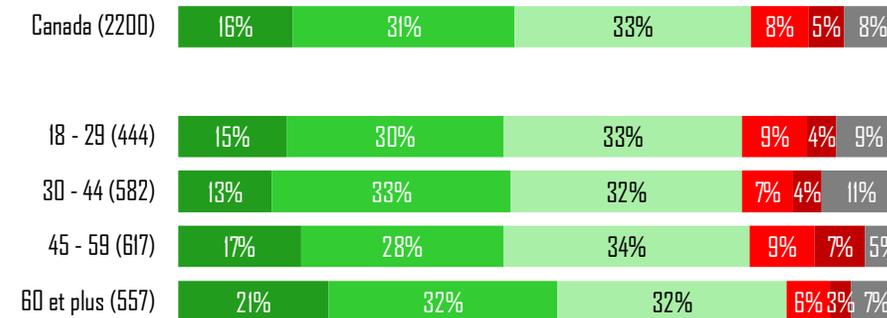
## Région



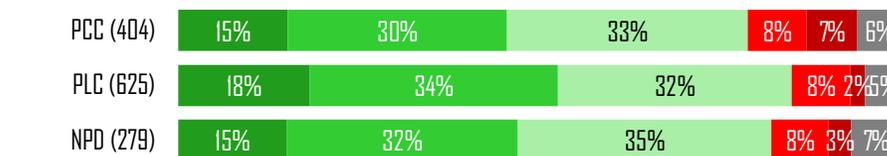
## Sexe



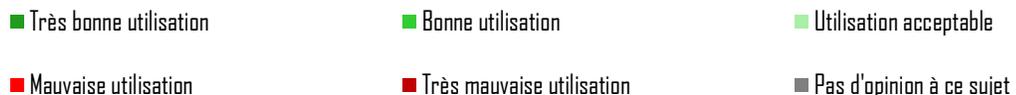
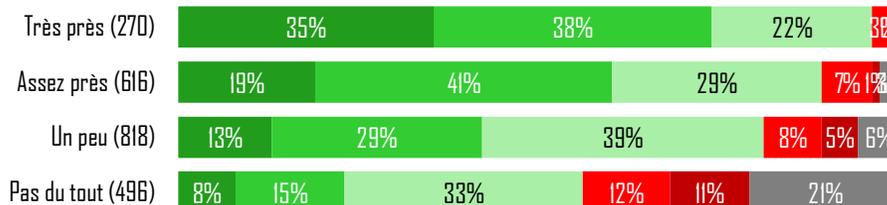
## Âge



## Vote 2015



## Suivi des Jeux de Rio

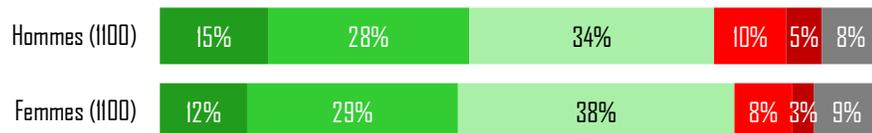


# Financement des sports représentés aux grandes compétitions internationales comme les Jeux olympiques

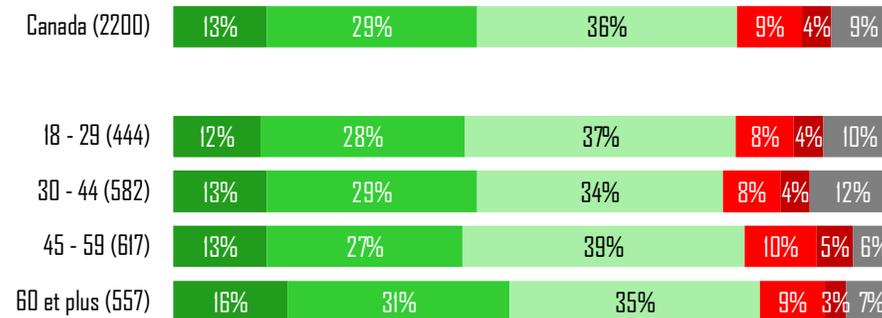
## Région



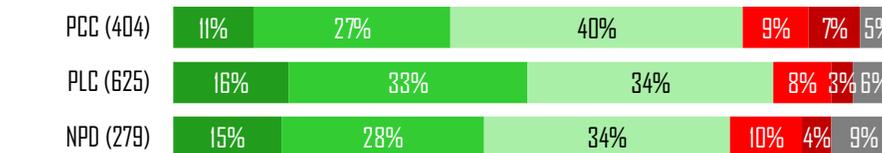
## Sexe



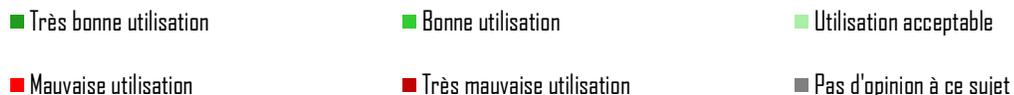
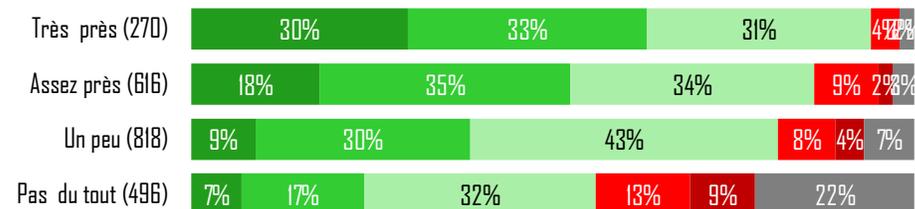
## Âge



## Vote 2015

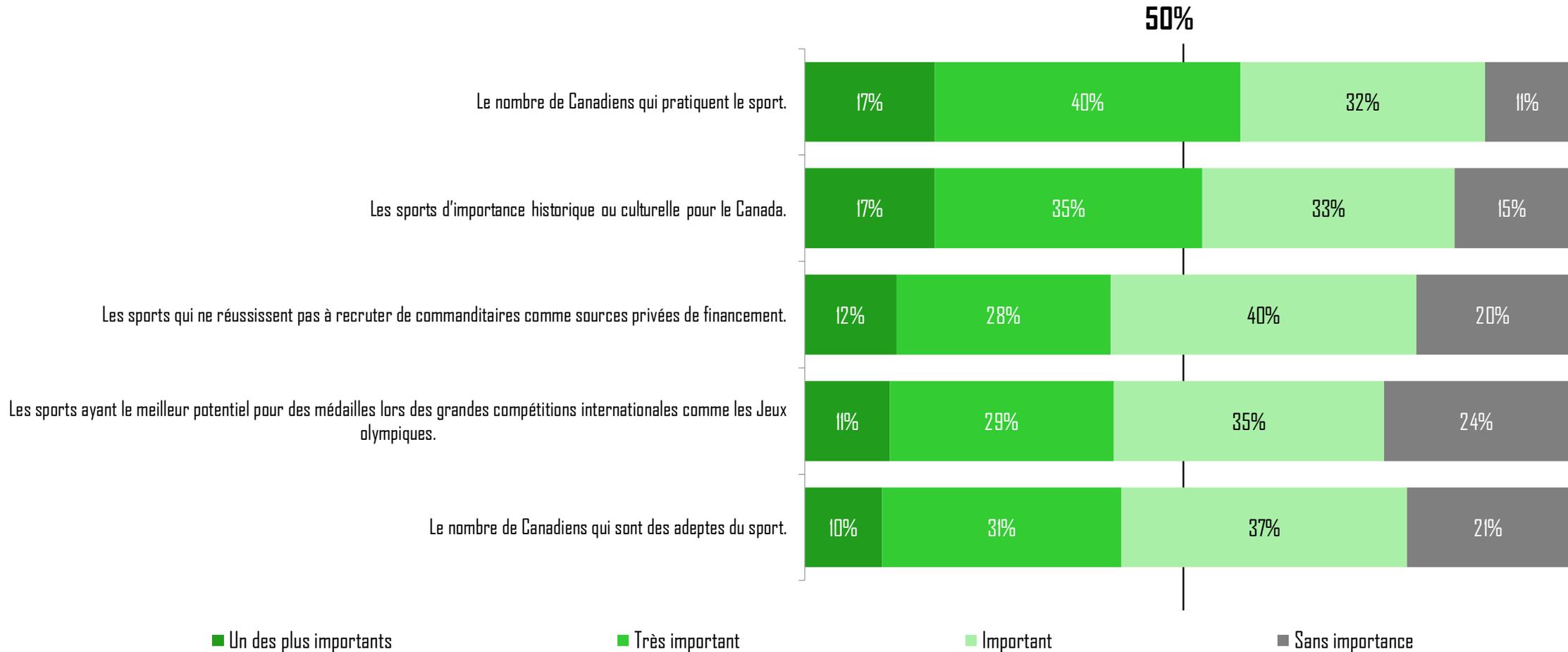


## Suivi des Jeux de Rio



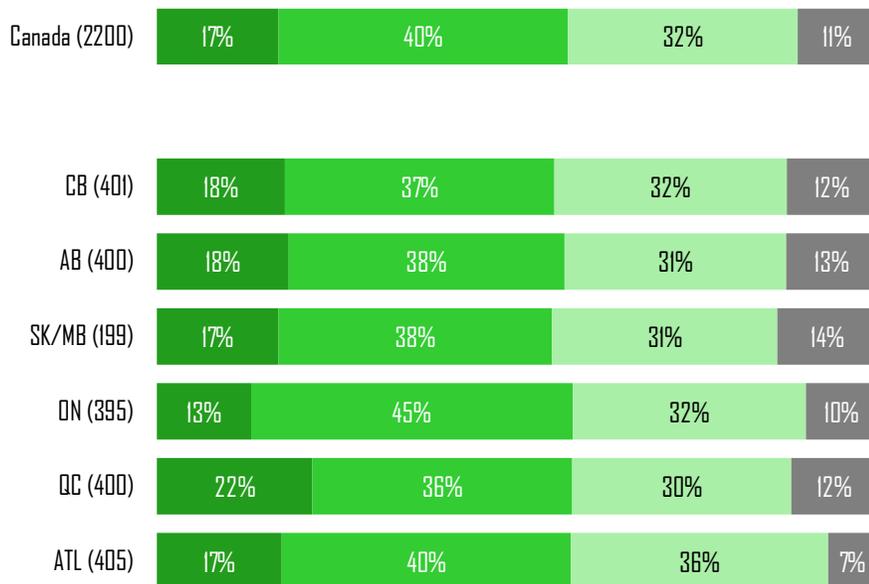
Financement des organismes de sports nationaux qui contribuent directement à la promotion, à l'amélioration et à la gouvernance des sports partout au Canada

# DÉTERMINATION DE L'ALLOCATION DU FINANCEMENT

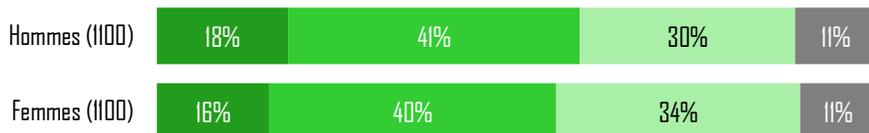


À votre avis, combien d'importance les gouvernements devraient-ils accorder aux facteurs suivants dans leurs choix de sports à financer ?

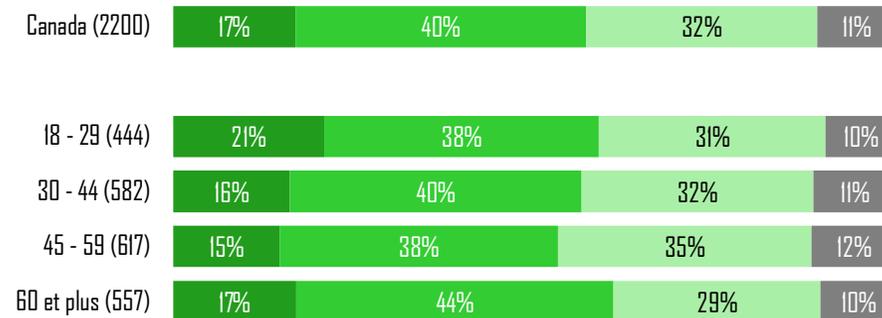
## Région



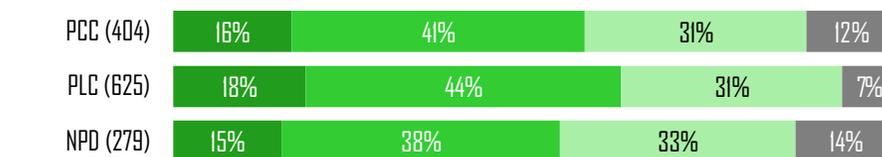
## Sexe



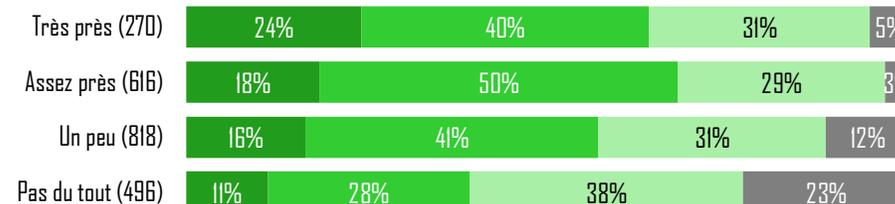
## Âge



## Vote 2015



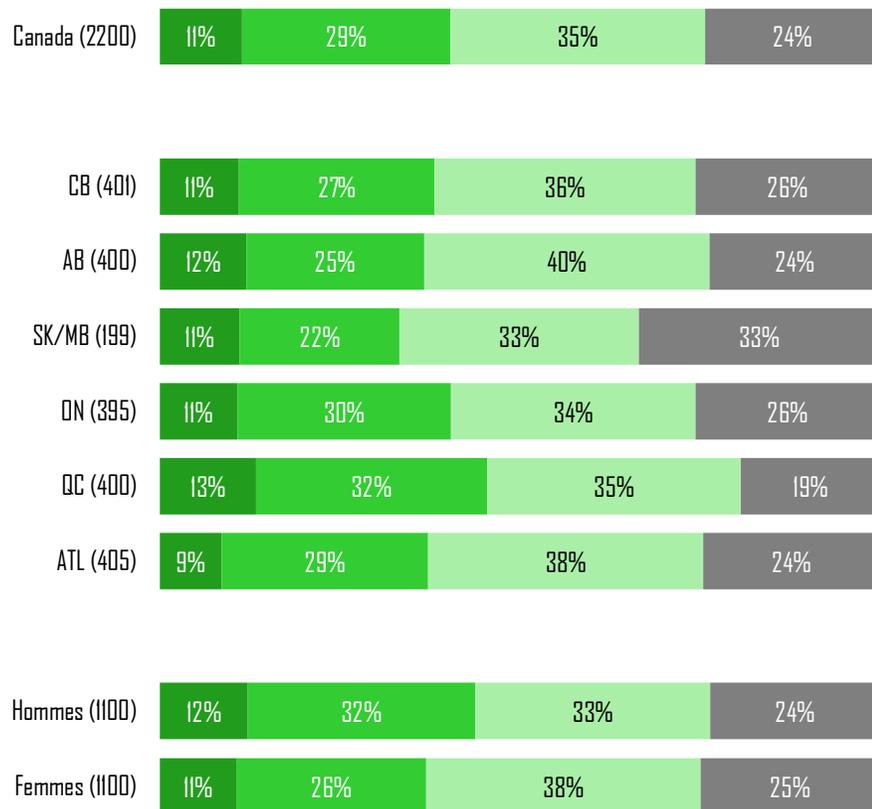
## Suivi des Jeux de Rio



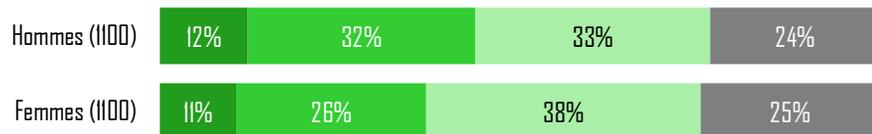
■ Un des plus importants
 ■ Très important
 ■ Important
 ■ Sans importance

# LE NOMBRE DE CANADIENS QUI PRATIQUENT LE SPORT.

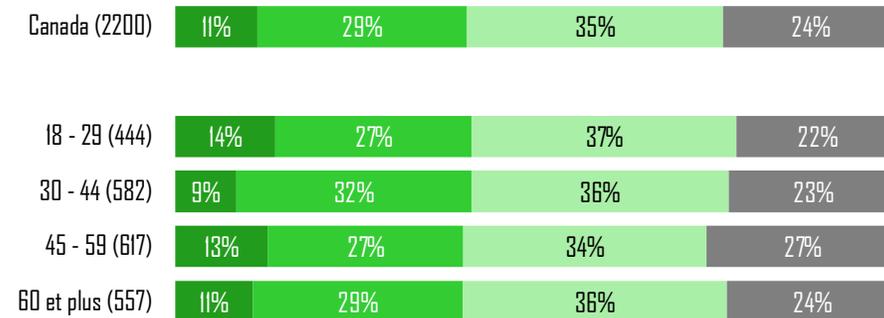
## Région



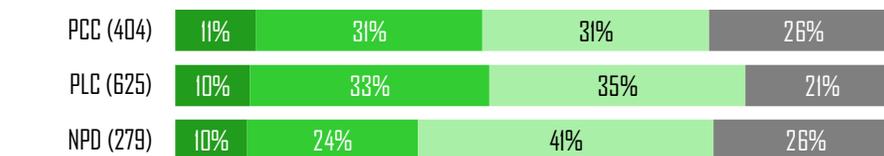
## Sexe



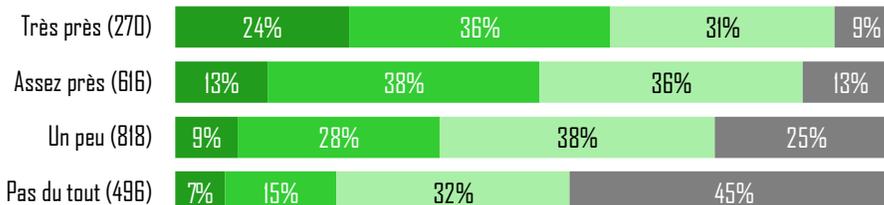
## Âge



## Vote 2015



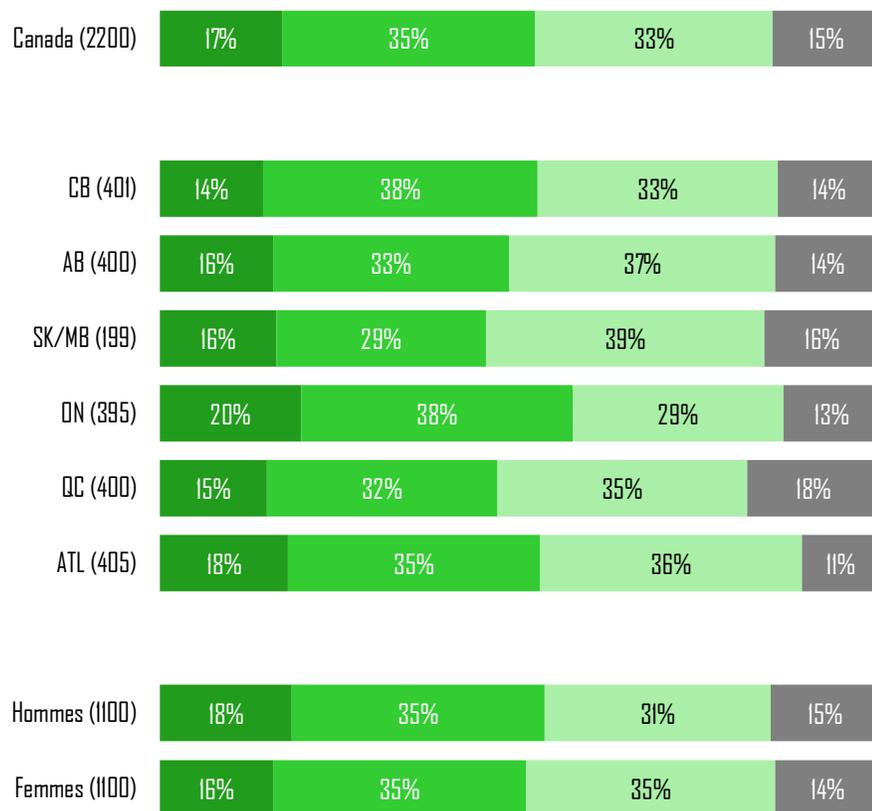
## Suivi des Jeux de Rio



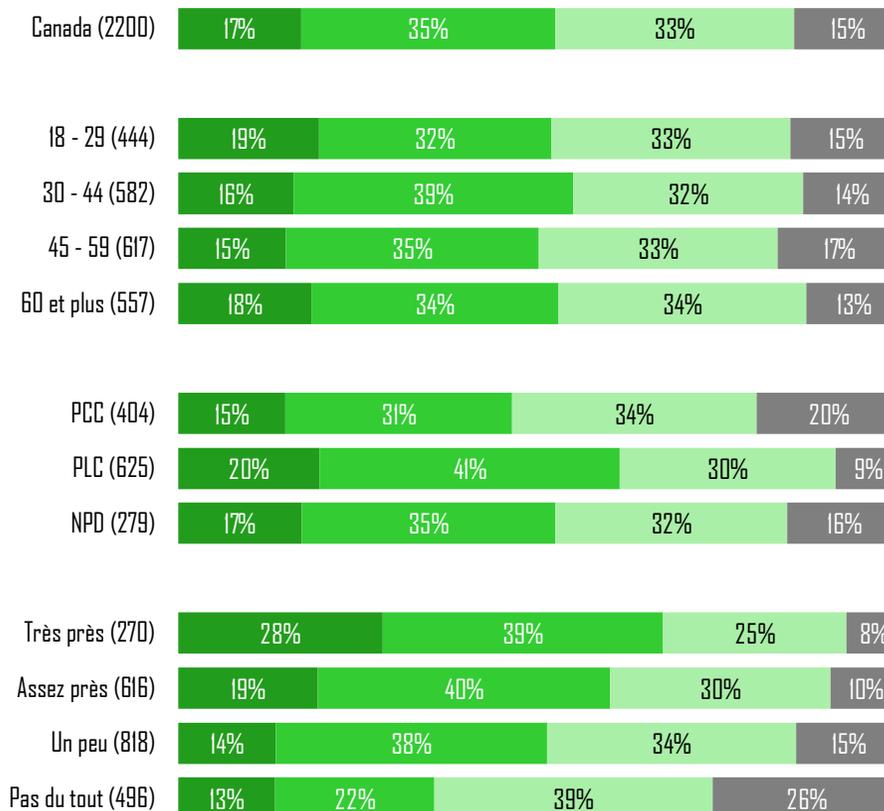
■ Un des plus importants ■ Très important ■ Important ■ Sans importance

Les sports ayant le meilleur potentiel pour des médailles lors des grandes compétitions internationales comme les Jeux olympiques.

## Région



## Âge



## Vote 2015

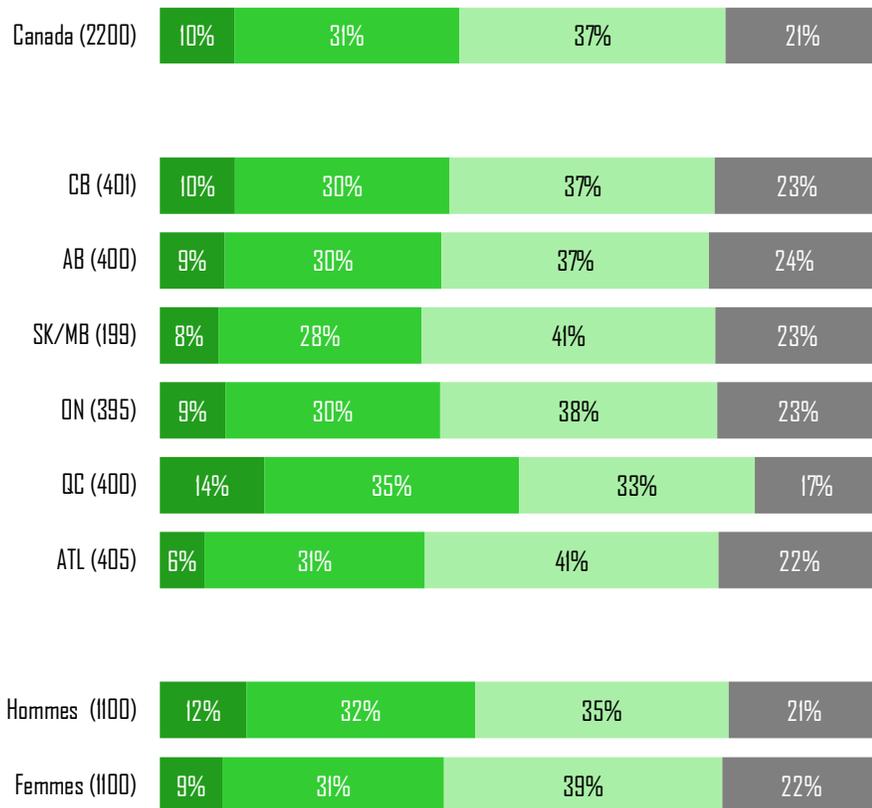
## Suivi des Jeux de Rio

## Sexe

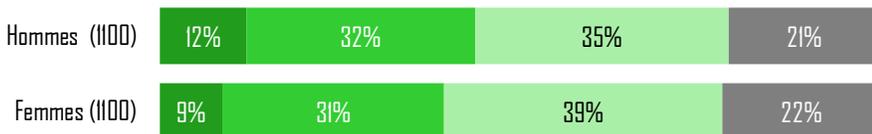
■ Un des plus importants
 ■ Très important
 ■ Important
 ■ Sans importance

# Les sports d'importance historique ou culturelle pour le Canada.

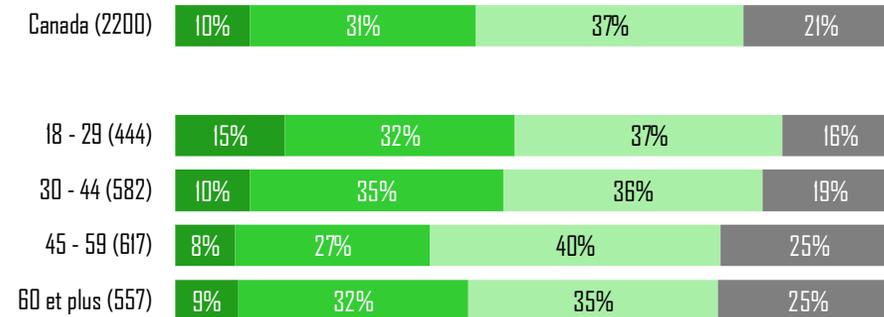
## Région



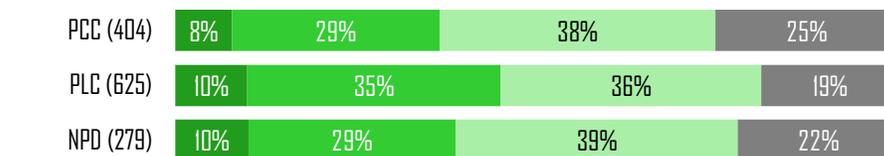
## Sexe



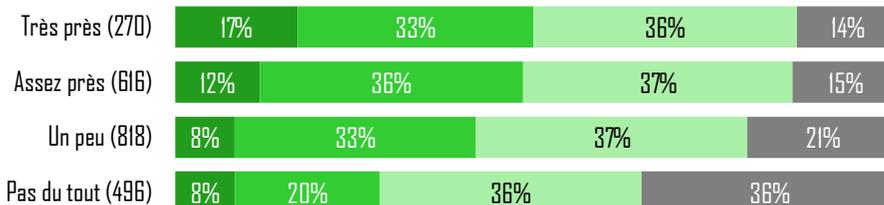
## Âge



## Vote 2015



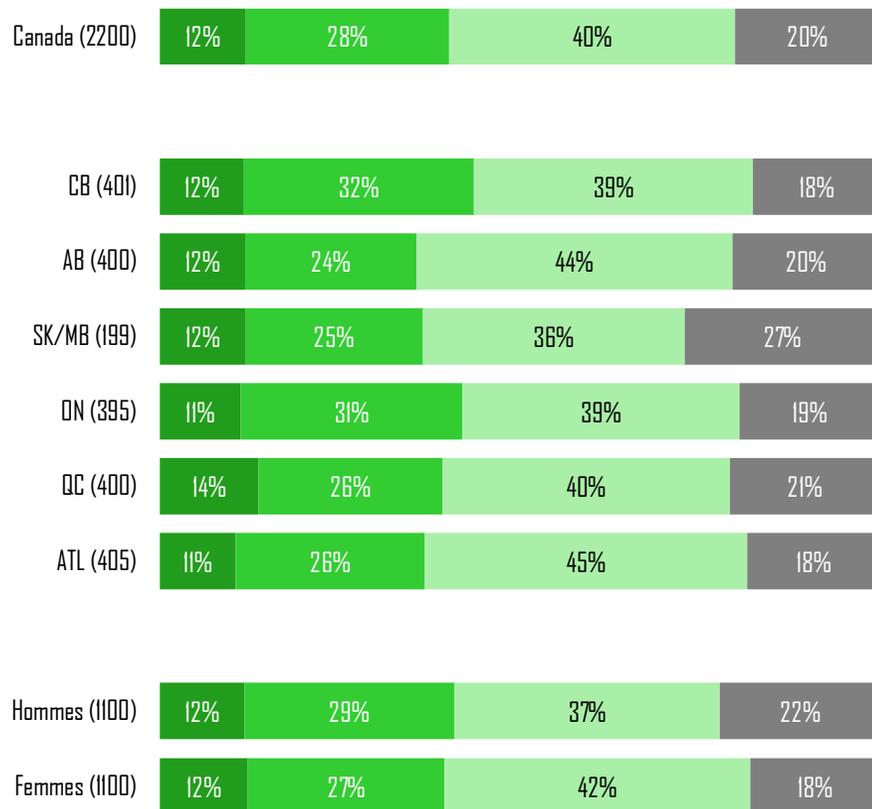
## Suivi des Jeux de Rio



■ Un des plus importants ■ Très important ■ Important ■ Sans importance

# Le nombre de Canadiens qui sont des adeptes du sport.

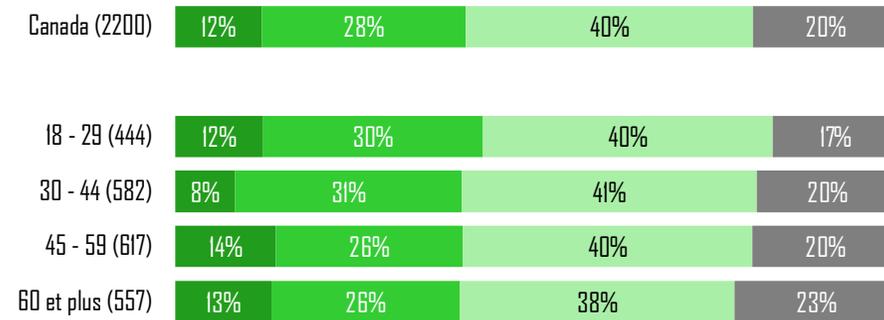
## Région



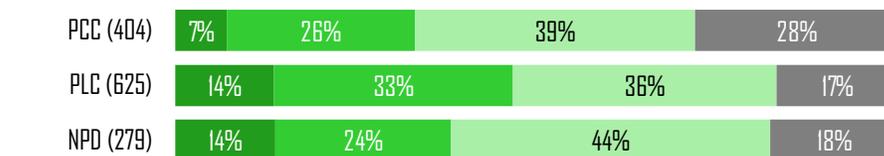
## Sexe



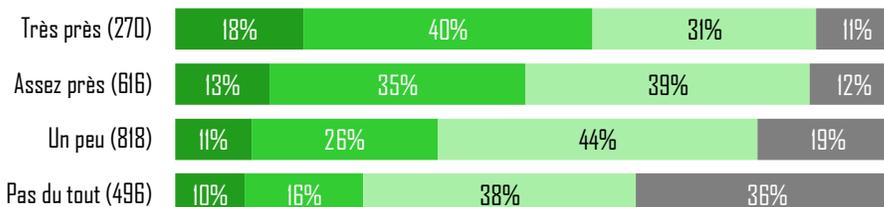
## Âge



## Vote 2015



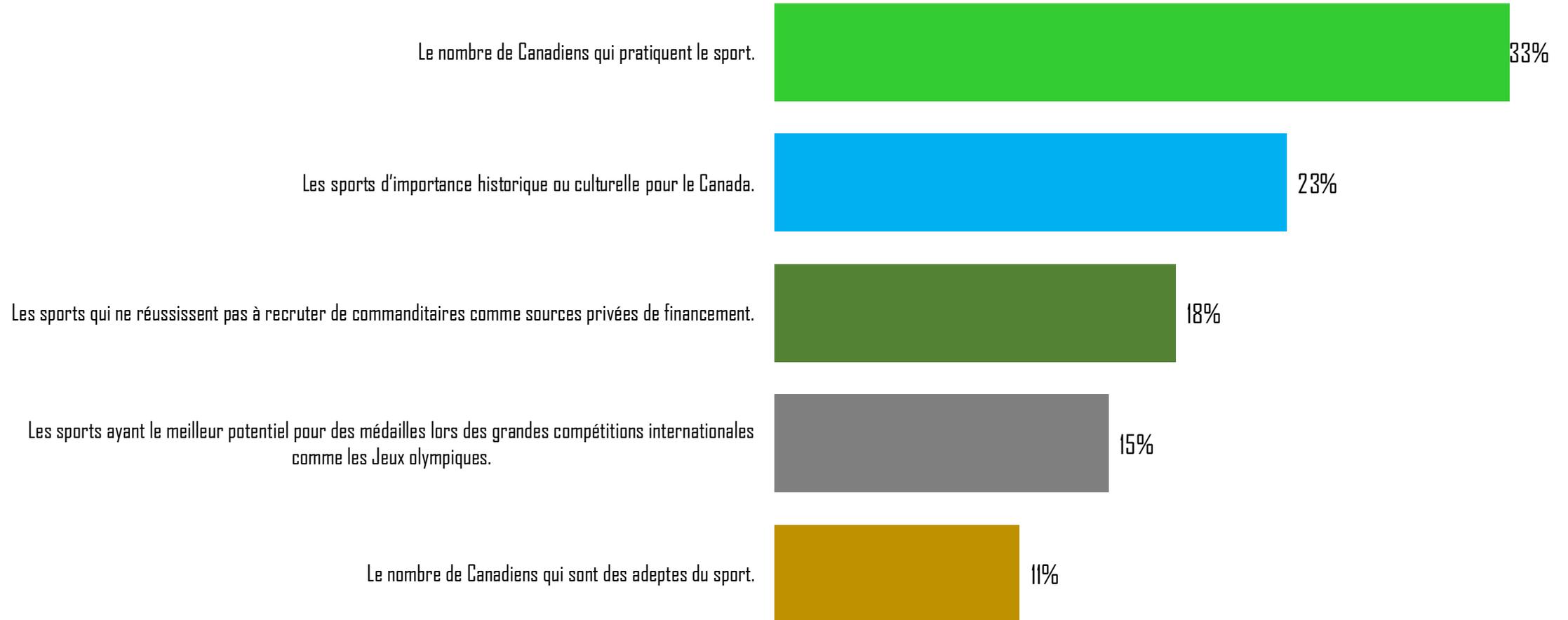
## Suivi des Jeux de Rio



■ Un des plus importants ■ Très important ■ Important ■ Sans importance

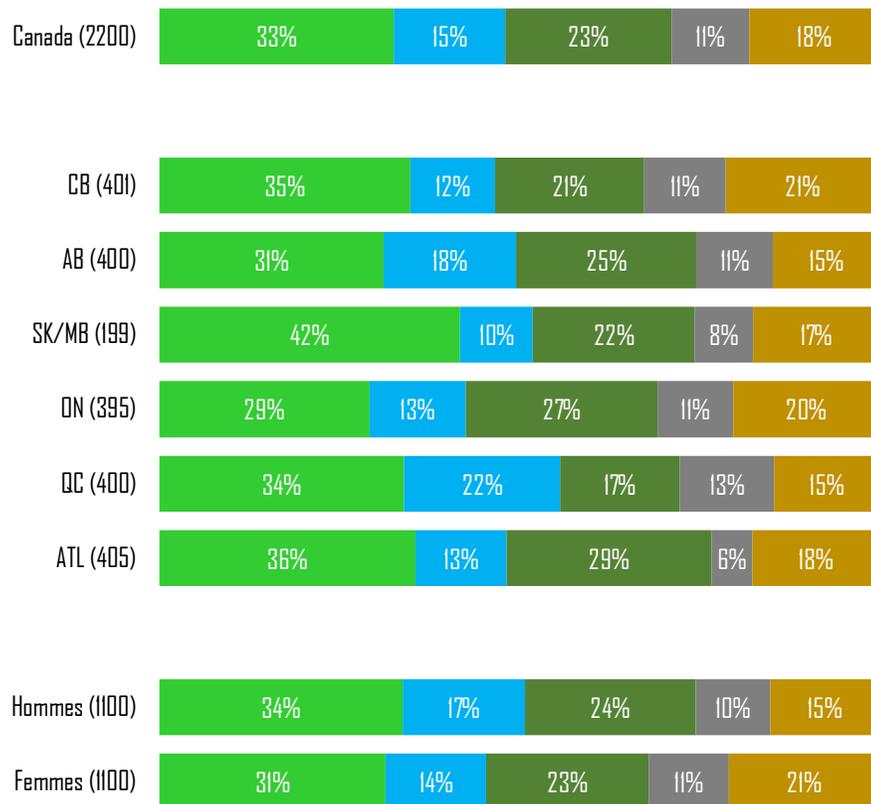
**Les sports qui ne réussissent pas à recruter de commanditaires comme sources privées de financement.**

# Facteur le plus important du financement...



Selon vous, lequel de ces facteurs est le PLUS important ?

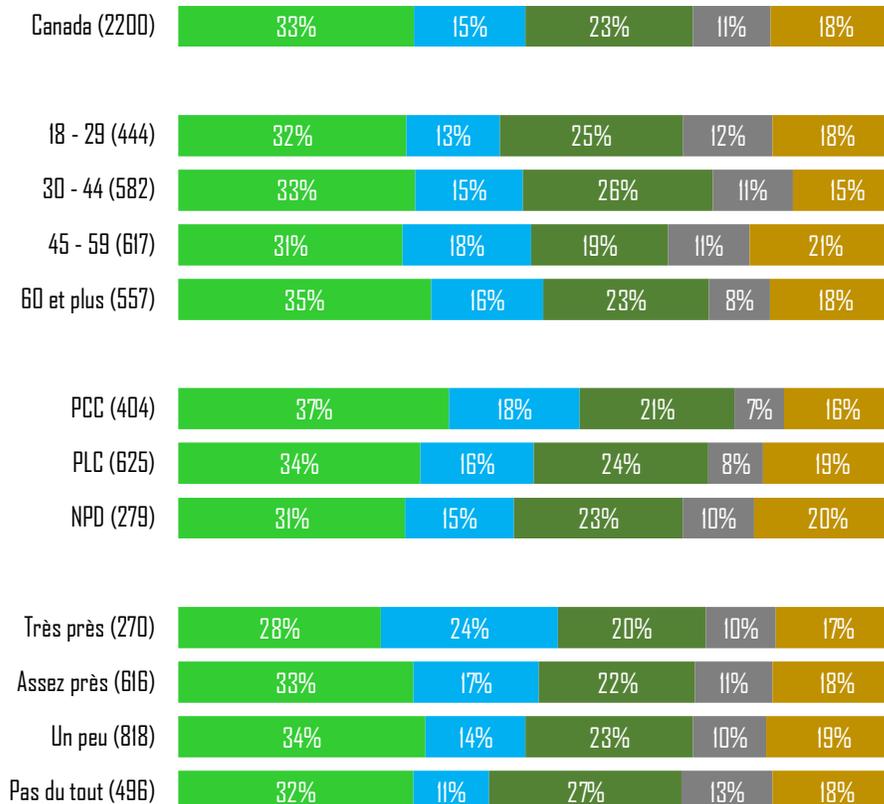
## Région



■ Le nombre de Canadiens qui pratiquent le sport.

■ Les sports ayant le meilleur potentiel pour des médailles lors des grandes compétitions internationales comme les Jeux olympiques.

## Âge



■ Les sports d'importance historique ou culturelle pour le Canada.

■ Le nombre de Canadiens qui sont des adeptes du sport.

■ Les sports qui ne réussissent pas à recruter de commanditaires comme sources privées de financement.

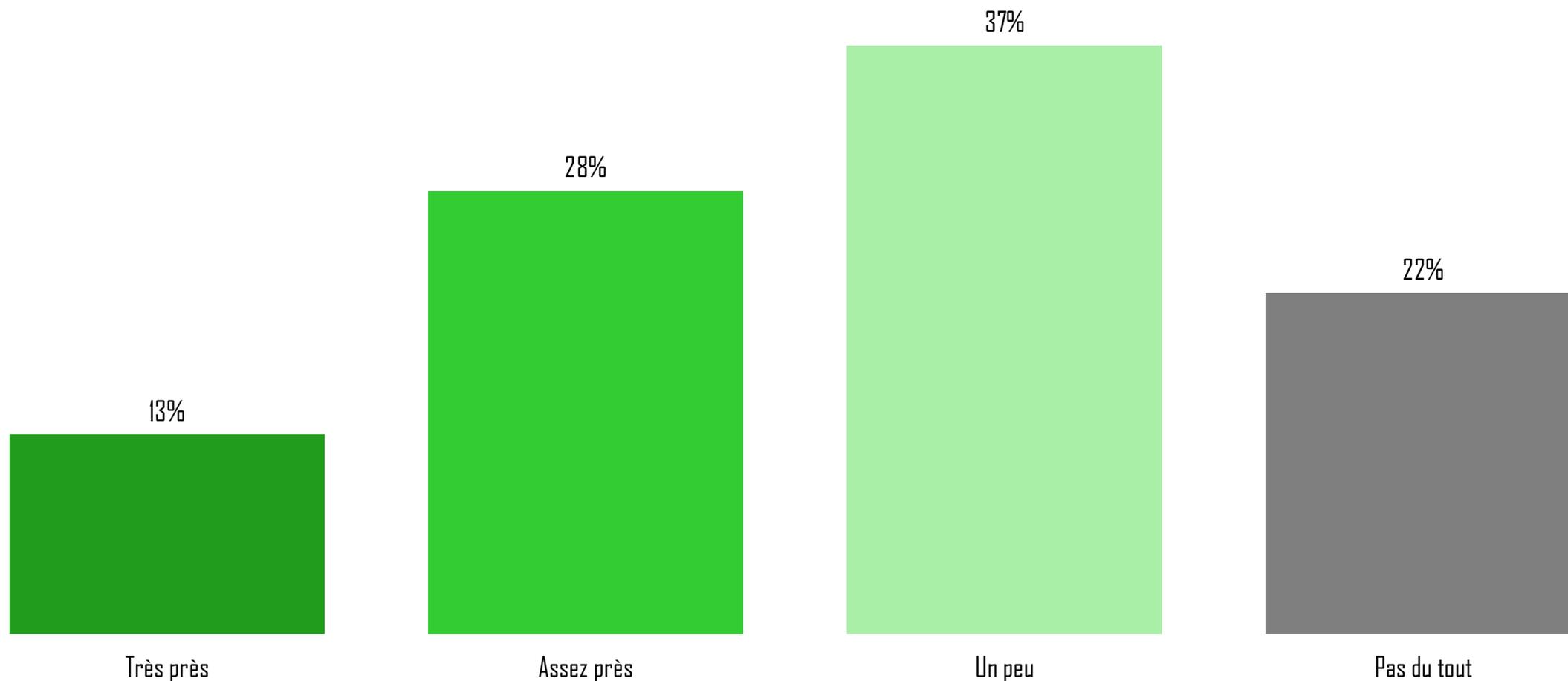
## Vote 2015

## Suivi des Jeux de Rio

# Facteur le plus important

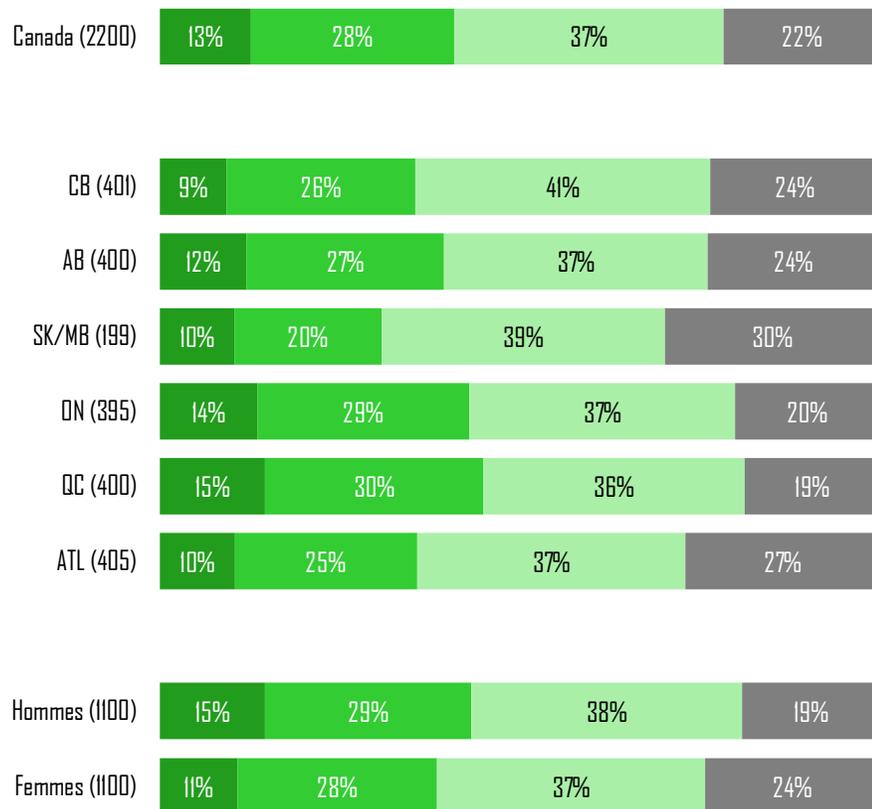
ABACUS DATA

# Dans quelle mesure les Canadiens ont-ils suivis de près les jeux de Rio?



Dans quelle mesure avez-vous suivi de près les Jeux olympiques à Rio de Janeiro l'été dernier ?

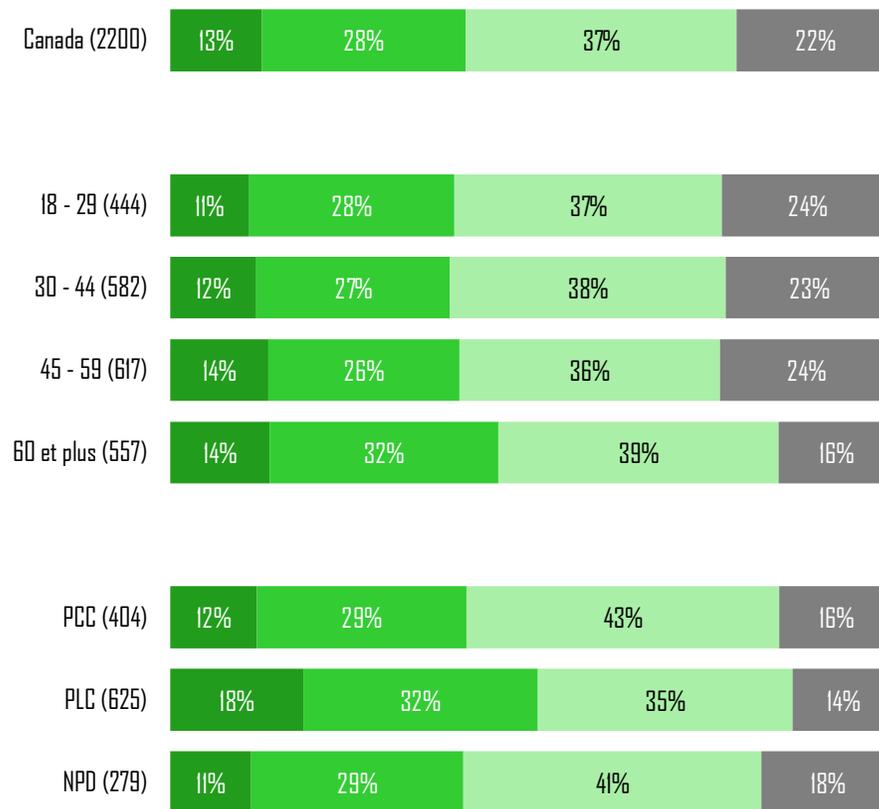
## Région



## Sexe

## Âge

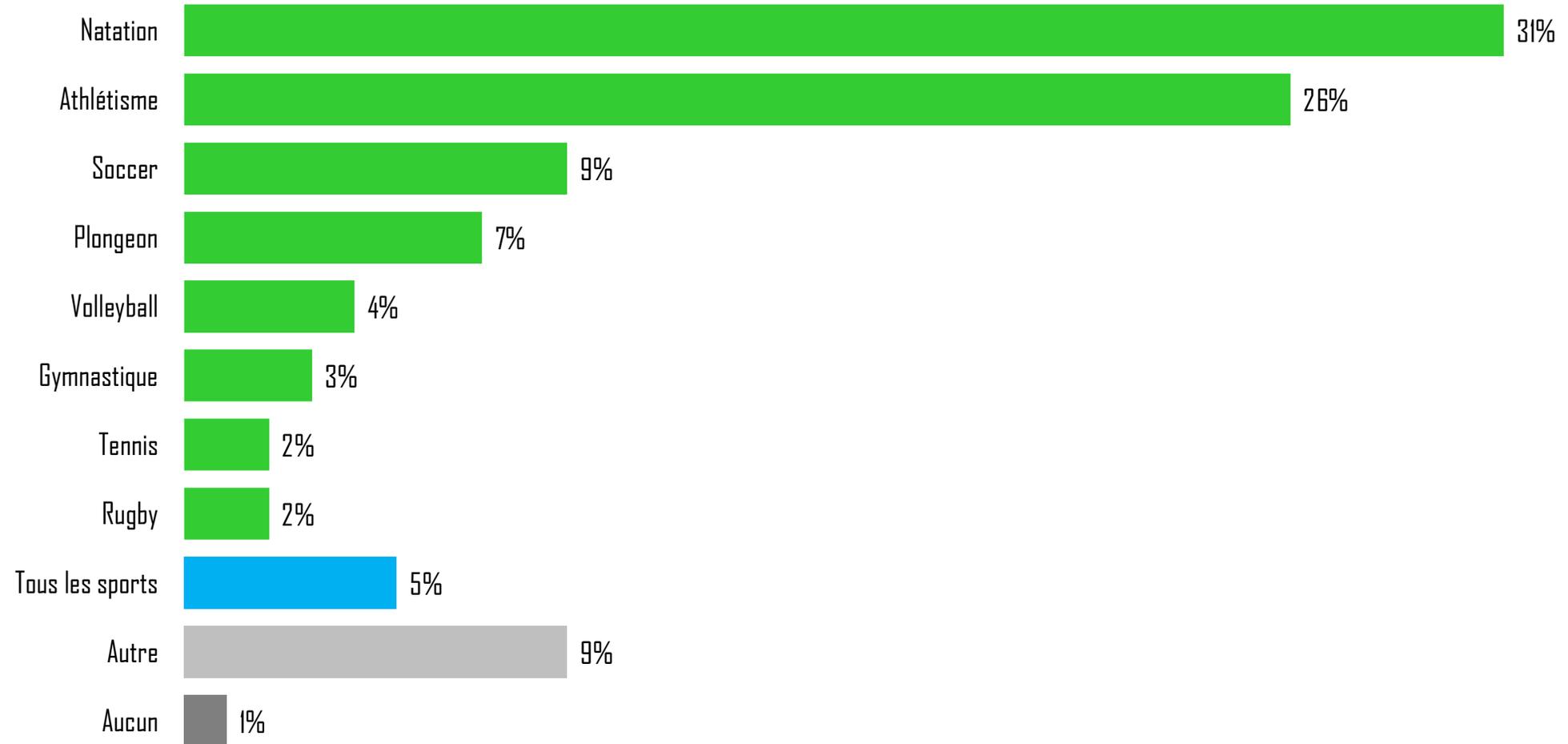
## Vote 2015



■ Très près ■ Assez près ■ Un peu ■ Pas du tout

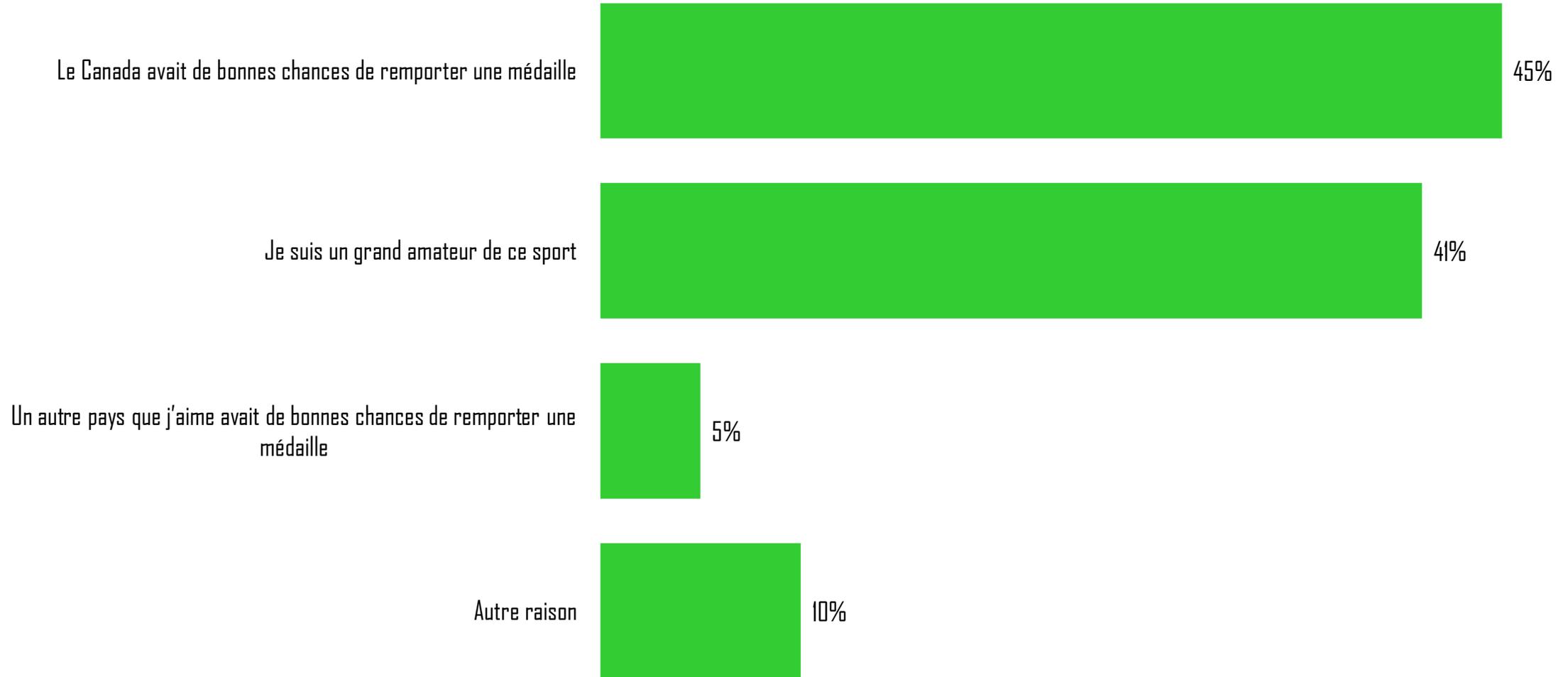
# Suivi des jeux de rio

# Quel était le sport le plus suivi par les Canadiens?



Quel sport avez-vous suivi de plus près durant les Jeux olympiques d'été ? [sans choix de réponses]

# Pourquoi avez-vous suivi ce sport?



Lequel des suivants décrit le mieux la raison pour laquelle vous avez suivi {{ nom du sport }} de plus près ?

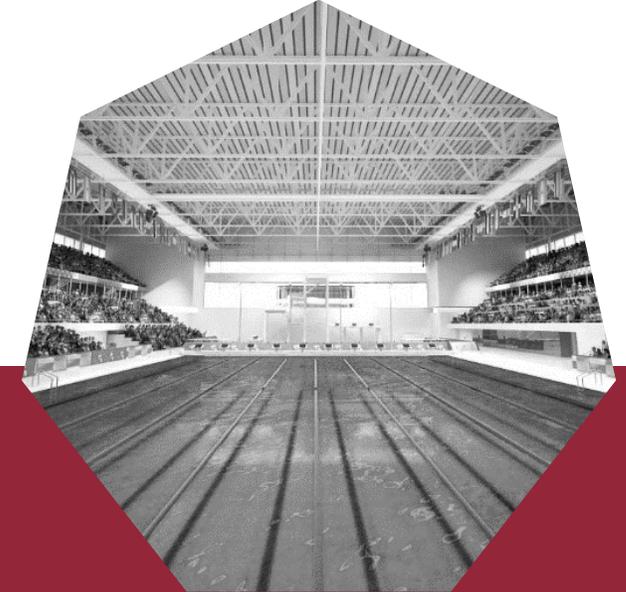
|                                                                            | Natation | Athlétisme | Soccer | Plongeon | Volleyball | Gymnastique | Rugby | Tennis |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|------------|--------|----------|------------|-------------|-------|--------|
| Je suis un grand amateur de ce sport                                       | 30%      | 43%        | 47%    | 39%      | 36%        | 66%         | 53%   | 74%    |
| Le Canada avait de bonnes chances de remporter une médaille                | 59%      | 46%        | 42%    | 46%      | 19%        | 19%         | 16%   | 24%    |
| Un autre pays que j'aime avait de bonnes chances de remporter une médaille | 3%       | 5%         | 6%     | 1%       | 17%        | 11%         | 8%    | 0%     |

## Raison de suivre... par sport

Lequel des suivants décrit le mieux la raison pour laquelle vous avez suivi {{ nom du sport }} de plus près ?

# Occasions au fédéral

Miser sur les initiatives gouvernementales



## Mandat

- Le sport ne figure pas dans les priorités des mandats des ministres libéraux.
- Le sport est important personnellement pour Justin Trudeau.

## Examen de l'excellence ciblée

- Importance de défendre vos intérêts
- Faire valoir les succès à Rio et aux Jeux panaméricains
- Discussions sur le Programme d'aide aux athlètes

## Infrastructures

- Hausse de 20 milliards de dollars des dépenses sur 10 ans
- Comprend les parcs et les infrastructures culturelles et de loisirs

# Les 5 secrets des relations gouvernementales efficaces

**1** Personne ne peut transmettre votre message mieux que vous.

Comprendre votre marque et en faire la promotion.

**2**

**3** Fixer des priorités et les respecter.

Comprendre votre contexte.

**4**

**5** Créer des liens avant de faire des demandes.

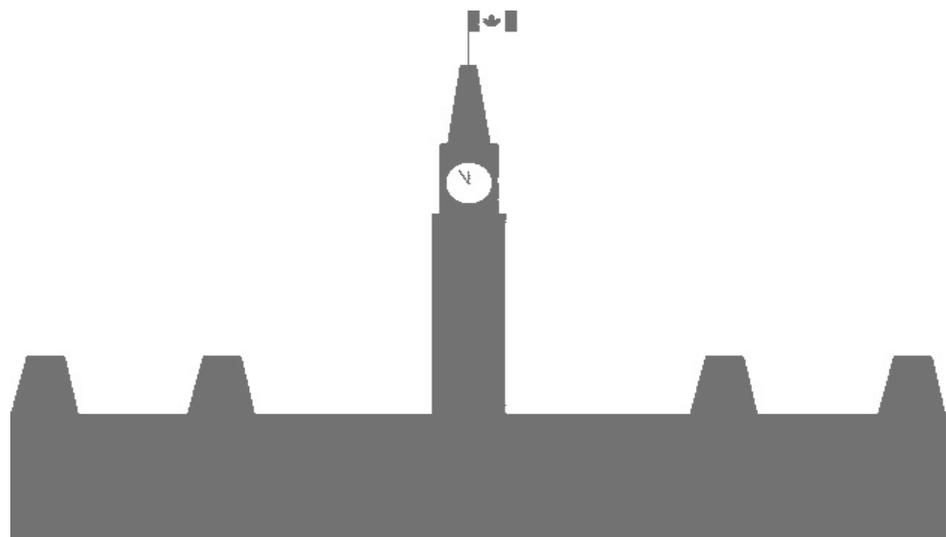


# Votre réputation est importante

Devenez de bons conteurs. Vous êtes les mieux placés pour faire valoir vos idées.

# Bâtir une marque gagnante

Comment passer un message qui trouvera écho auprès du gouvernement



Communiquez votre message de façon à ce que les bonnes personnes l'entendent, y adhèrent et veuillent agir pour vous.



Impliquez-vous dans l'élaboration des politiques publiques. Participez aux différentes consultations et discussions du gouvernement du Canada.



Établissez des liens entre vos priorités et les documents publiés par le gouvernement pour l'inciter à agir.



Ayez un plan solide pour parler aux bonnes personnes dans différents ministères en misant sur la collaboration; c'est un gage de succès.



Comme la gouvernance est décentralisée, créez des liens avec toutes les composantes du gouvernement, pas seulement avec le centre (Bureau du premier ministre/Bureau du Conseil privé).

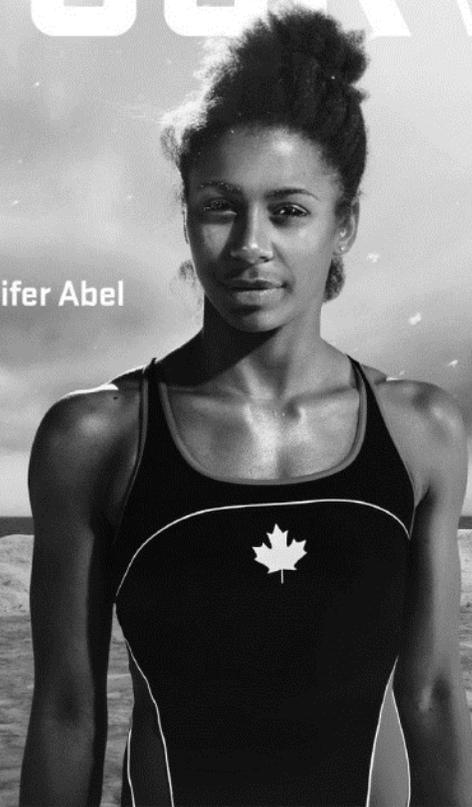
# Comité olympique canadien

Raconter des histoires captivantes



# ICE IN OUR VEINS

Jennifer Abel  
DIVING



#TEAMCANADA

# U Sports Canada

Raconter des histoires captivantes

STAY TUNED

## The transformation of university sport is here. Introducing U Sports.

New name and look for Canadian university  
sport: U Sports unveiled

BY FOOTBALLCANADA · OCTOBER 22, 2016

CIS rebrands as U Sports, aims to bring  
student stories to Canadians

DAVID SHOALTS  
TORONTO — The Globe and Mail  
Published Thursday, Oct. 20, 2016 11:42AM EDT  
Last updated Thursday, Oct. 20, 2016 8:50PM EDT





# Élaborer un plan de promotion

# Fixer des objectifs

Établir des priorités pour vos démarches

- Fixer trois priorités pour vos démarches de promotion.
- Connaître vos dossiers prioritaires et devenir la référence en la matière.
- Communiquer clairement, dans un langage simple, en demandant exactement ce que vous voulez.
- Parler activement de vos priorités pour qu'elles soient toujours d'actualité.

# Analyse FFPM

Aspects stratégiques qui orienteront vos démarches de promotion

## Forces

- Quels sont vos meilleurs actifs?
- Où sont vos athlètes?
- Données sur la participation?
- Qui sont vos champions?

## Faiblesses

- Quelles sont vos vulnérabilités?
- Avez-vous des adversaires?
- Que dira le dossier préparatoire du ministre?

## Possibilités

- Quels événements renforcent votre propos?
- Comment votre organisation ou vos démarches de promotion peuvent-elles s'arrimer avec le programme du gouvernement?

## Menaces

- Quels sont les obstacles à vos demandes?
- Qu'est-ce qui pourrait nuire à vos démarches de promotion?

# Propos/message

Parler la langue du gouvernement

- Utiliser les bons mots.
- Utiliser les bons indicateurs :
  - Données sur l'opinion publique
  - Événements
  - Visibilité
  - Symboles
  - Thèmes
- Utiliser les médias sociaux (présence et plateforme)

# Trouver vos principaux contacts

Communiquer vos priorités aux bonnes personnes

- Quels sont les grands engagements du gouvernement?
- Qui en est responsable?
- Qui travaille avec qui?
- Qui sont les champions des dossiers clés?
- Qui est le plus ouvert à travailler avec des intervenants de l'extérieur?

# Tactiques

Comment renforcer votre message

- Événements
- Relations avec les fonctionnaires
- Engagement communautaire
- Médias sociaux
- Dialogue avec votre député
- Visites d'installations
- Faire parler vos athlètes
- Camps pour enfants
- Sondages





Exemples de succès



**RUGBY  
CANADA**



**SWIMMING  
CANADA  
NATATION**



**CANADA**  
**BASKETBALL**





# Exercice

Bâtir votre plan de promotion