



ESSAIS OLYMPIQUES ET ÉVÉNEMENTS DE QUALIFICATION:

LA MARQUE OLYMPIQUE ET VOUS

WEBINAIRE DE L'INITIATIVE DE RENFORCEMENT DES FÉDÉRATIONS NATIONALES DE SPORT

LE 7 MARS 2019

TABLE OF CONTENTS

1. INFORMATION DE BASE.....	3
2. LES ESSAIS NE SONT PAS COMMANDITÉS.....	10
3. LES ESSAIS SONT COMMANDITÉS SEULEMENT PAR DES PARTENAIRES OLYMPIQUES.....	16
4. LES ESSAIS COMPTENT UN OU PLUSIEURS COMMANDITAIRES QUI NE SONT PAS DES PARTENAIRES OLYMPIQUES.....	24
5. MESSAGES APRÈS LES ESSAIS.....	31
6. POINTS IMPORTANTS À RETENIR.....	34
COORDONNÉES DU COC.....	37

A dark, high-angle photograph of a crowded Japanese street, likely in a city like Tokyo. The street is filled with people walking, and the buildings are covered in numerous vertical signs and billboards in Japanese. The overall atmosphere is busy and urban. The text "1. INFORMATION DE BASE" is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

1. INFORMATION DE BASE

1.1 LA MARQUE OLYMPIQUE

RÔLE DU COC



Le COC gère l'utilisation de la marque olympique au Canada, sous la direction du CIO.

L'équipe des affaires commerciales du COC s'efforce de travailler avec tous les intervenants impliqués dans le Mouvement olympique au Canada, notamment dans la gestion de l'utilisation de la marque par les intervenants et leur association à celle-ci.

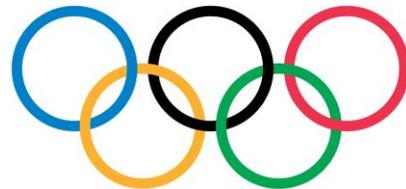




1.2 LA MARQUE OLYMPIQUE

Exemples de la marque olympique, sans s'y limiter :

- Les anneaux olympiques
- Les emblèmes des CNO (p. ex. le logo du COC)
- Les logos et les marques de mots des Jeux olympiques (p. ex. « Olympique », « Jeux olympiques », « Tokyo 2020 », « Beijing 2022 »)
- Imagerie/séquences olympiques



Veuillez prendre note : l'utilisation de certaines propriétés olympiques, notamment les anneaux olympiques et les emblèmes des Jeux est restreinte par le CIO.



1.3 PARTENAIRES OLYMPIQUES



PREMIER NATIONAL PARTNERS | GRANDS PARTENAIRES NATIONAUX



NATIONAL PARTNERS | PARTENAIRES NATIONAUX



OFFICIAL SUPPORTERS | SUPPORTEURS OFFICIELS



OFFICIAL SUPPLIERS | FOURNISSEURS OFFICIELS



MEDIA PARTNERS | PARTENAIRES MÉDIAS



WORLDWIDE OLYMPIC PARTNERS | PARTENAIRES OLYMPIQUES MONDIAUX



1.4 PARTENAIRES SPORTIFS DES FNS



À titre de membres importants de la famille olympique au Canada, les FNS ont la capacité de promouvoir leur association au Mouvement olympique dans un contexte non commercial.

Dans un contexte commercial, seuls les partenaires olympiques ont la capacité d'utiliser la marque olympique ou de s'y associer.



SPORT PARTNER

PARTENAIRE SPORTIF



1.5 ESSAIS OLYMPIQUES

Selon le sport, une FNS peut choisir de tenir de essais ou une compétition de qualification pour identifier et nommer des athlètes au sein de l'Équipe olympique canadienne.

Étant donné la nature de ces événements et leur potentiel de commercialisation, certaines restrictions sont en place relativement à l'utilisation de la marque olympique.



VEUILLEZ PRENDRE NOTE : L'APPROBATION DU COC EST REQUISE
POUR TOUS LES ESSAIS ET COMPÉTITIONS DE QUALIFICATION OLYMPIQUES.

1.6 EST-CE QUE JE PEUX ORGANISER DES ESSAIS OLYMPIQUES?

PRINCIPES DE BASE



COMMANDITE
PUBLICITÉ
ACTIVATIONS

**AUCUN
COMMANDITAIRE**

**SEULEMENT DES
COMMANDITAIRES
OLYMPIQUES**

**ESSAIS OLYMPIQUES OU
GÉNÉRIQUES**

**UN OU PLUSIEURS
COMMANDITAIRE(S)
QUI N'EST/NE SONT
PAS PARTENAIRE(S)
OLYMPIQUE(S)**

ESSAIS GÉNÉRIQUES

VEUILLEZ PRENDRE NOTE : L'APPROBATION DU COC EST REQUISE
POUR TOUS LES ESSAIS ET COMPÉTITIONS DE QUALIFICATION OLYMPIQUES.



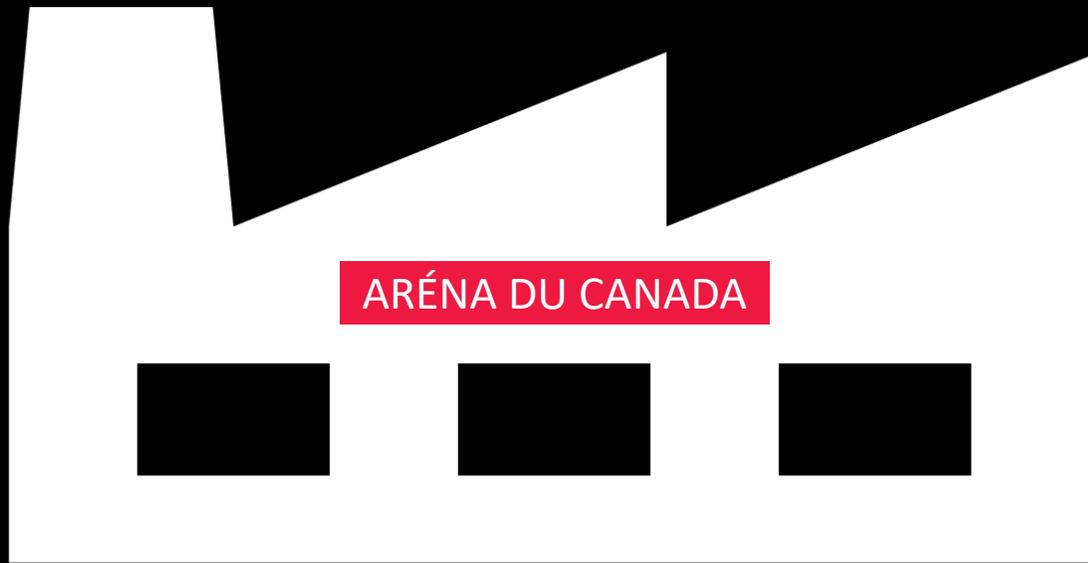
2. LES ESSAIS NE SONT PAS COMMANDITÉS



2.1 TITRE DE L'ÉVÉNEMENT ESSAIS NON COMMANDITÉS

SI LES ESSAIS NE SONT PAS COMMANDITÉS,

Vous pouvez utiliser les propriétés olympiques dans le titre de l'événement.



2.2 RÉFÉRENCE AUX SITES ESSAIS NON COMMANDITÉS



**SI LES ESSAIS SE DÉROULENT DANS UN SITE
COMMANDITÉ, MAIS PAS PAR UN PARTENAIRE
OLYMPIQUE,**

Vous pouvez toujours organiser l'essai olympique à cet endroit, toutefois, le site peut seulement être référencé de façon factuelle.



2.3 PUBLICITÉ PAR LA FNS ESSAIS NON COMMANDITÉS



**SI LES ESSAIS NE
SONT PAS
COMANDITÉS,**

vous pouvez publiciser
et promouvoir les
essais comme étant un
événement olympique.



FNSvolleyball
Centre sportif universitaire

**ESSAIS
OLYMPIQUES
CANADIENS
DE
VOLLEYBALL**

FNSvolleyball Les espoirs olympiques de la FNS de volleyball lutteront pour une place au sein de l'Équipe olympique canadienne de 2020, le samedi 22 juin @CSUniversitaire. Billets disponibles sur fnsvolleyball.ca. #essais #routeverstokyo



**FNS DE
VOLLEYBALL**

**ESSAIS OLYMPIQUES CANADIENS
DE VOLLEYBALL 2019**

Venez encourager les espoirs
olympiques canadiens de volleyball
sur la route vers Tokyo 2020!

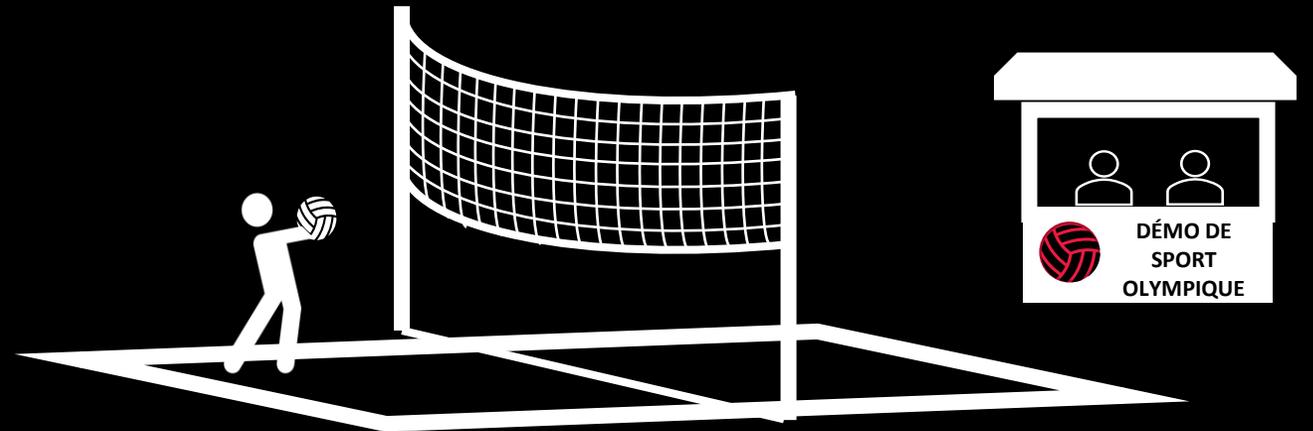
22 JUIN - 14 h
CENTRE SPORTIF UNIVERSITAIRE



2.4 ACTIVATIONS ESSAIS NON COMMANDITÉS

**SI LES ESSAIS NE SONT PAS
COMMANDITÉS,**

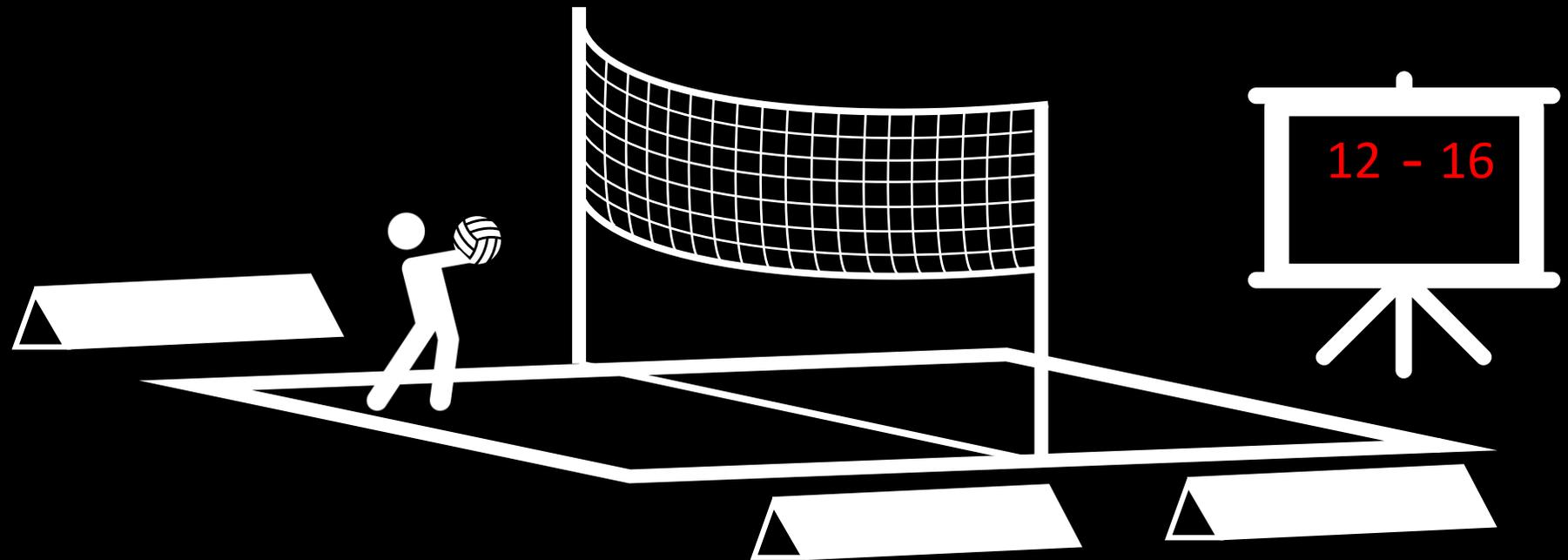
Vous pouvez y tenir des activations à
thématique olympique.



2.5 PUBLICITÉ AU TERRAIN DE JEU ESSAIS NON COMMANDITÉS



Le terrain de jeu doit être libre de publicité.





3. LES ESSAIS SONT COMMANDITES SEULEMENT PAR DES PARTENAIRES OLYMPIQUES



3.1 COMMANDITE PARTENAIRES OLYMPIQUES SEULEMENT

Dans l'organisation d'essais olympiques, CHAQUE commanditaire associé à l'événement doit être un partenaire olympique.

Commanditaires des essais
olympiques de la FNS de
volleyball



Bell



Commanditaires des essais
olympiques de la FNS de
volleyball



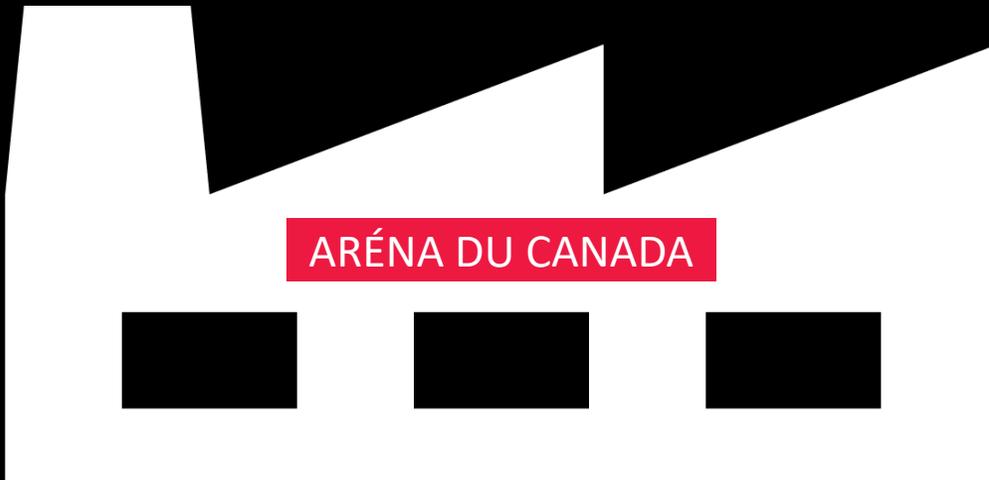
Bell





3.2 TITRE DE L'ÉVÉNEMENT PARTENAIRES OLYMPIQUES SEULEMENT

SI LES ESSAIS SONT COMMANDITÉS SEULEMENT PAR DES PARTENAIRES OLYMPIQUES,
vous pouvez utiliser des propriétés olympiques dans le titre de l'événement. Un
partenaire olympique peut figurer à titre de commanditaire principal.



3.3 RÉFÉRENCE DES SITES PARTENAIRES OLYMPIQUES SEULEMENT



**SI LES ESSAIS ONT LIEU SUR UN SITE
COMMANDITÉ, MAIS PAS PAR UN
PARTENAIRE OLYMPIQUE,**

Vous pouvez toujours organiser les essais olympiques. Toutefois, le site pourra seulement être référencé de façon factuelle.

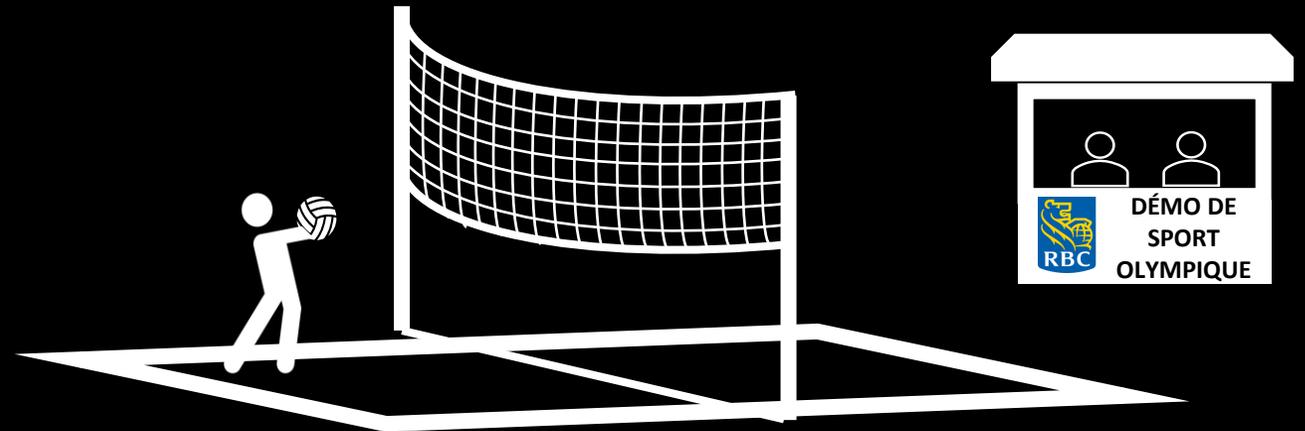




3.4 ACTIVATIONS PARTENAIRES OLYMPIQUES SEULEMENT

**SI LES ESSAIS SONT SEULEMENT
COMMANDITÉS PAR DES
PARTENAIRES OLYMPIQUES,**

Vous pouvez organiser des
activations à thématique olympique.



3.5 PUBLICITÉ PAR LA FNS PARTENAIRES OLYMPIQUE SEULEMENT



SI LES ESSAIS SONT COMMANDITÉS SEULEMENT PAR LES PARTENAIRES OLYMPIQUES,

Vous (la FNS) pouvez publiciser et promouvoir les essais comme étant un événement olympique.



3.6 PUBLICITÉ PAR LE COMMANDITAIRE PARTENAIRES OLYMPIQUES SEULEMENT



SI LES ESSAIS SONT COMMANDITÉS SEULEMENT PAR DES PARTENAIRES OLYMPIQUES,

Les commanditaires de l'événement peuvent publiciser et promouvoir les essais comme étant un événement olympique.

rbc
Centre sportif universitaire

**ESSAIS
OLYMPIQUES
CANADIENS DE
VOLLEYBALL
RBC**

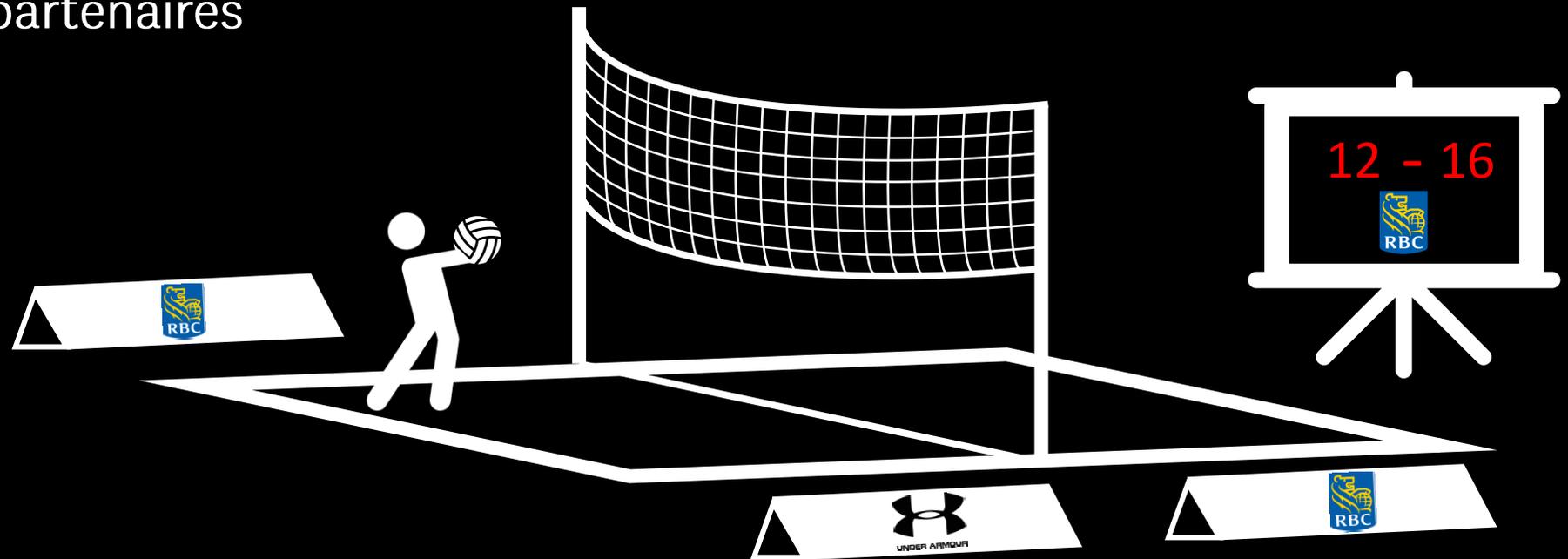
20.451 views

rbc Les espoirs olympiques de volleyball lutteront pour une place au sein de l'équipe olympique 2020, le samedi 22 juin au @UniAthletic. Billets disponibles sur fnsvolleyball.ca.
#Essaisolympiques #routeverstokyo

3.7 PUBLICITÉ AU TERRAIN DE JEU PARTENAIRES OLYMPIQUES SEULEMENT



La publicité près du terrain de jeu est limitée aux partenaires olympiques.





**4. LES ESSAIS COMPTENT
UN OU PLUSIEURS
COMMANDITAIRES QUI NE
SONT PAS DES
PARTENAIRES OLYMPIQUES**



4.1 COMMANDITE (NE SONT PAS DES PARTENAIRES OLYMPIQUES)

Pour organiser des essais olympiques, TOUS les commanditaires associés à l'événement doivent être des partenaires olympiques.

Commanditaires des essais olympiques de la FNS Volleyball ✓



RBC Bell FNS UNDER ARMOUR

Commanditaires des essais olympiques de la FNS Volleyball ✗



RBC Bell FNS OMEGA



4.2 TITRE DE L'ÉVÉNEMENT (NE SONT PAS DES PARTENAIRES OLYMPIQUES)

**SI LES ESSAIS SONT COMMANDITÉS, MAIS PAS PAR
DES PARTENAIRES OLYMPIQUES,**

Vous ne pouvez pas utiliser de propriété olympique dans le titre de l'événement. Un titre plus général devrait être utilisé.

COMMANDITAIRES DE
L'ÉVÉNEMENT

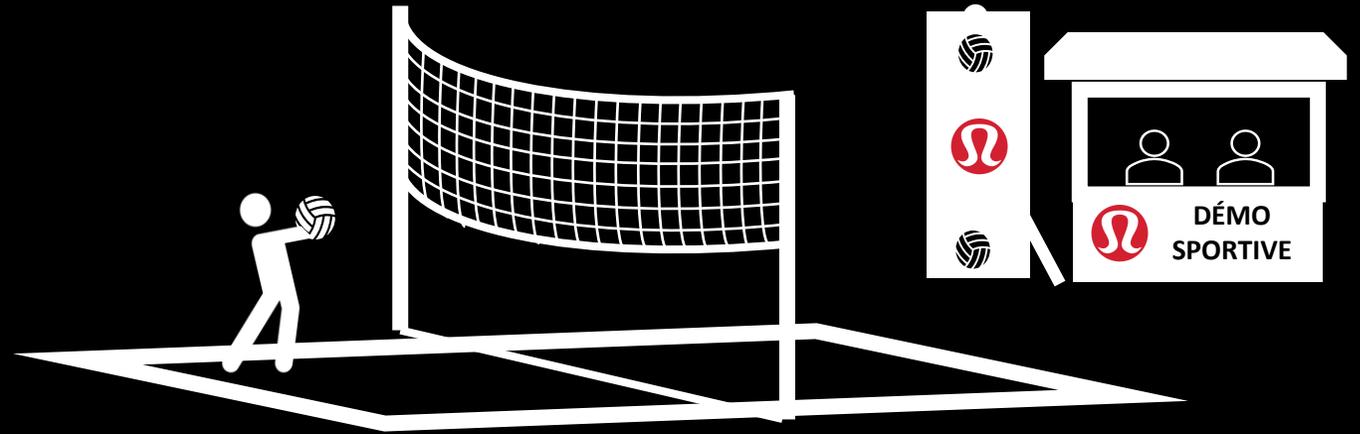




4.3 ACTIVATIONS (NE SONT PAS DES PARTENAIRES OLYMPIQUES)

**SI LES ESSAIS SONT
COMMANDITÉS, MAIS PAS
PAR DES PARTENAIRES
OLYMPIQUES,**

Vous ne pouvez pas organiser
d'activations à thématique
olympique.





4.4 PUBLICITÉ PAR LA FNS (NE SONT PAS DES PARTENAIRES OLYMPIQUES)

SI LES ESSAIS SONT COMMANDITÉS, MAIS PAS PAR DES PARTENAIRES OLYMPIQUES,

Vous (la FNS) ne pouvez pas les publiciser comme des essais olympiques. Toutefois, vous pouvez toujours inclure un énoncé factuel dans le matériel promotionnel, indiquant que l'événement sert de qualification pour les Jeux olympiques.

Les énoncés factuels sont acceptables pourvu qu'ils soient de nature secondaire et clairement séparés de toute références aux entreprises qui ne sont pas partenaires olympiques.

Veillez prendre note : Tous les énoncés factuels doivent être approuvés à l'avance par le COC.

**FNS
VOLLEYBALL**

**CHAMPIONNATS CANADIENS
DE VOLLEYBALL 2019**

**17 JUIN 2019 - 14 h (HE)
ARÉNA DU CANADA**

Les Championnats canadiens de volleyball serviront de qualification pour l'équipe olympique canadienne de volleyball aux Jeux d'été de Tokyo 2020.



4.5 PUBLICITÉ PAR LE COMMANDITAIRE (NE SONT PAS DES PARTENAIRES OLYMPIQUES)

SI LES ESSAIS SONT COMMANDITÉS, MAIS PAS PAR DES PARTENAIRES OLYMPIQUES,

Les commanditaires de l'événement ne peuvent pas le publiciser comme étant un événement olympique. Toutefois, vous pouvez toujours inclure un énoncé factuel dans le matériel promotionnel, indiquant que l'événement sert de qualification pour les Jeux olympiques.

Les énoncés factuels sont acceptables pourvu qu'ils soient de nature secondaire et clairement séparés de toute références aux entreprises qui ne sont pas partenaires olympiques.

Veillez prendre note : Tous les énoncés factuels doivent être approuvés à l'avance par le COC.

FNS VOLLEYBALL

CHAMPIONNATS CANADIENS DE VOLLEYBALL 2019

PRÉSENTÉS PAR LULULEMON

17 JUIN 2019 - 14 h

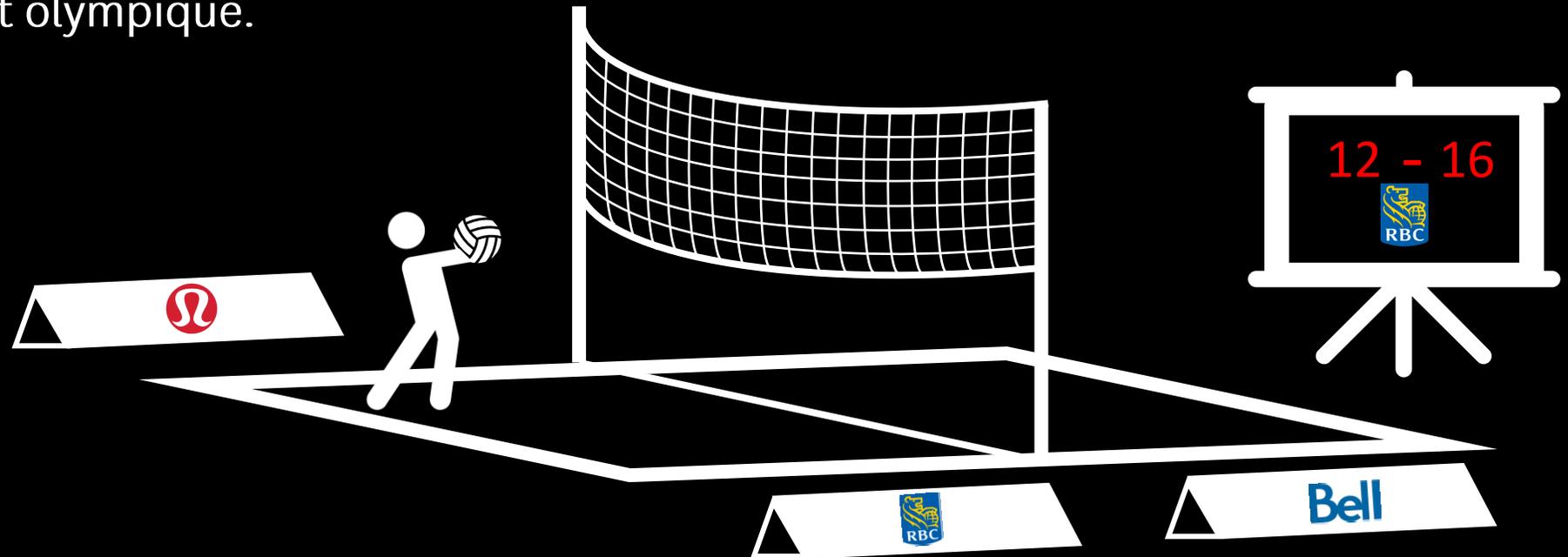
ARÉNA DU CANADA

Les Championnats canadiens de volleyball serviront de qualification pour l'équipe olympique canadienne de volleyball aux Jeux d'été de Tokyo 2020.

4.6 PUBLICITÉ AU TERRAIN DE JEU (NE SONT PAS DES PARTENAIRES OLYMPIQUES)



La publicité près du terrain de jeu est permise pour tous les partenaires puisqu'il ne s'agit pas d'un événement olympique.





5. MESSAGES APRÈS LES ESSAIS

**PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE
ET FÉLICITATIONS AUX ATHLÈTES**

5.1 MESSAGES DE FÉLICITATIONS ANNONCE DE L'ÉQUIPE OLYMPIQUE



Le COC et les FNS annonceront habituellement la composition de leur équipe ensemble sur leurs réseaux respectifs



CANADIAN FENCING TEAM NOMINATED FOR RIO 2016

Tuesday, May 24, 2016



On Tuesday, the **Canadian Olympic Committee (COC)** and the **Canadian Fencing Federation (CFF)** named the five athletes nominated to represent Team Canada in fencing at the Rio 2016 Olympic Games from August 5 to 21.

The five athletes selected include: **Maxime Brinck-Croteau** (men's épée), **Eleanor Harvey** (women's foil), **Leonora Mackinnon** (women's épée), **Joseph Polossifakis** (men's sabre) and **Maximilien Van Haaster** (men's foil). The athletes are coached by **Paul ApSimon** (women's foil), **David Howes** (women's épée), **Benjamin Manano** (men's sabre) and **Henri Sassine** (men's foil).

The athletes earned their spots directly through the International Fencing Federation's individual Olympic qualification process, which took into account points earned at World Championships, zonal Championships, Grand Prix events, World Cups and Satellite tournaments from April 3, 2015 to April 4, 2016. All five of the qualified athletes earned one of the top-two Pan American zone berths in their respective disciplines at the end of the qualification period.

5.2 MESSAGES DE FÉLICITATIONS PAR LA FNS



Les FNS sont encouragées à féliciter leurs athlètes pour leur nomination au sein de l'Équipe olympique canadienne (p. ex., publication dans les médias sociaux, communiqué de presse).

Les commanditaires qui ne sont pas partenaires olympiques (notamment ceux qui sont commanditaires de la FNS) ne devraient pas être associés à ces annonces ni aux messages de félicitations.



A black and white photograph of a busy Japanese street, likely in a city like Tokyo. The street is filled with numerous vertical signs and billboards, many of which are in Japanese characters. The signs are densely packed, creating a complex and vibrant visual environment. In the foreground, a large crowd of people is walking, their figures slightly blurred, suggesting movement and a fast-paced atmosphere. The overall scene conveys a sense of a bustling, modern urban center.

6. POINTS IMPORTANTS À RETENIR

6.1 EST-CE QUE JE PEUX ORGANISER DES ESSAIS OLYMPIQUES?

PRINCIPES DE BASE



COMMANDITE
PUBLICITÉ
ACTIVATIONS

**AUCUN
COMMANDITAIRE** **SEULEMENT DES
COMMANDITAIRES
OLYMPIQUES**

**ESSAIS OLYMPIQUES OU
GÉNÉRIQUES**

**UN OU PLUSIEURS
COMMANDITAIRE(S)
QUI NE SONT PAS
PARTENAIRE(S)
OLYMPIQUE(S)**

ESSAIS GÉNÉRIQUES

VEUILLEZ PRENDRE NOTE : L'APPROBATION DU COC EST REQUISE POUR TOUS LES ESSAIS ET COMPÉTITIONS DE QUALIFICATION OLYMPIQUES.

6.2 PROCHAINES ÉTAPES



- 1. Planifiez vos essais.**
- 2. Identifiez vos commanditaires, votre publicité et vos activations pour les essais (le cas échéant).**
- 3. Soumettez vos questions au COC et obtenez son approbation pour organiser des essais olympiques.**
- 4. Faites la promotion de vos essais.**
- 5. Présentez vos essais.**

QUESTIONS?

COURRIEL : BRANDUSE@OLYMPIQUE.CA





**THANK YOU
MERCI**